

ホクレンの営農情報誌



ap

hokuren
agriport

アグリポート

6-7月号

JUNE.-JULY.
2017
VOL.07

ホクレンマーケット通信

「JA 東京アグリパーク」

OPEN !

特集:作業を楽しくしてくれる農ファッション

農業×ファッション



中学を卒業後、家を出ていろんな仕事をやりました。弟の学費くらいは仕送りしようと、とび職をやったり、会社員になったり。自分がさまざまな親方に使われたことで、人に気持ちよく働いてもらう術を学んだように思います。

実家へ戻って就農したのは20歳のとき。畑作農家でしたが、土地がやせて収量が上がらないので、堆肥を入れるために牛を飼いはじめました。独学で飼料計算を覚え、牛舎の作業の後、一晩中、鉛筆を握ったこともありました。まだ電卓がなかったから手書きの計算だったんです。大変でしたけど、おかげで牛の頭数を増やすことができ、以来ずっと畑と酪農の二本立て。循環型農業を実践してきました。

人材育成にも熱心に取り組みました。研修生を受け入れたり、やんちゃしている若い連中を従業員に雇ったりして、農場の仕事をつきっきりで教えました。労災や失業保険をかけてあげたくて事業所として届け出をしたり、指導農業者の認定もいただきました。30代のときにはいち早くコンパクトトラクター事業も始めました。トラクターをキャッシュで買える

あの人 VIEW POINT

“常に自分がトップ”
それが農業の醍醐味。

ホクレン農業協同組合連合会 代表監事 佐久間 富雄

contents

03 **特集**

作業を楽しくしてくれる農ファッション

農業×ファッション

03 ファッションの力で農村を元気に

05 ファッションな作業着で農業をもっと楽しく、魅力的に

07 農作業をイキイキさせてくれる元気になるコーディネート

13 **ホクレン マーケット通信**

- ホクレン道央支店
- 「JA 東京アグリパーク」OPEN
- 海外駐在員レポート 台湾

17 **みんなの取り組み広場**

- カジイチゴ（キイチゴ）に発生した葉の退緑症状に対する取り組み
- コントラクターのオペレーターを対象に研修会を開催

19 **品種・技術 ここがポイント！**

- 牧草の刈り取り高さ変更によるサイレージ発酵品質の向上
- 平成 28 年度 施肥防除合理化圃場試験 共通課題の概要 ～防除関係～
- 農薬の上手な使い方～殺虫剤編～

25 **農業経営塾**

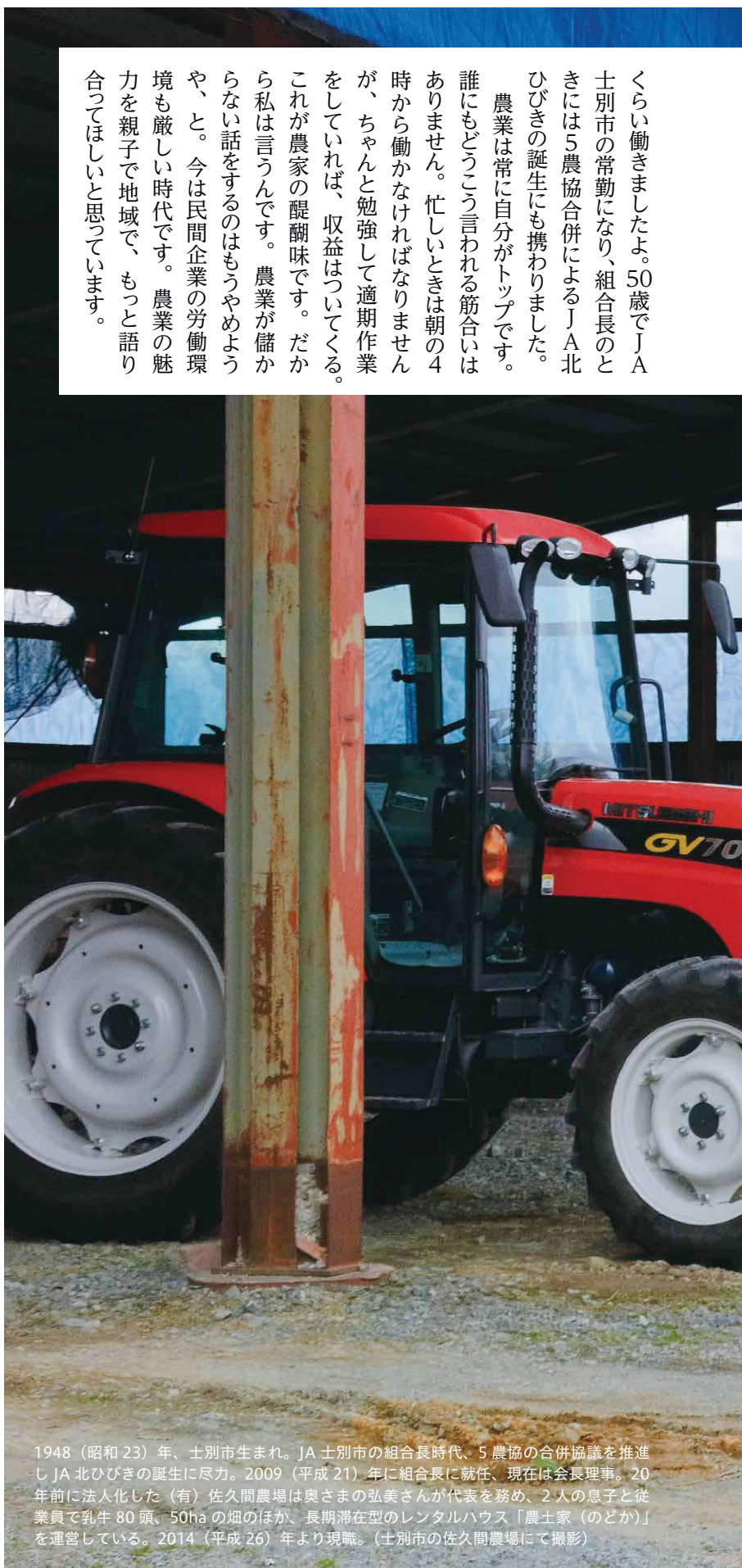
農業経営における「投資」について考えてみましょう

27 **情報 clip**

- 生産者に寄り添う充実の装備がおトクな価格で実現した《特別仕様の軽トラ》登場！
- 冬場の出生直後の管理を見直し子牛の事故を減らす など

34 **読者の皆さんからの声**

くらい働きましたよ。50歳でJA士別市の常勤になり、組合長のときには5農協合併によるJA北びびきの誕生にも携わりました。農業は常に自分がトップです。誰にもどうこう言われる筋合いはありません。忙しいときは朝の4時から働かなければなりません。が、ちゃんと勉強して適期作業をしていけば、収益はついてくる。これが農家の醍醐味です。だから私は言うんです。農業が儲からない話をするのはもうやめようや、と。今は民間企業の労働環境も厳しい時代です。農業の魅力を親子で地域で、もっと語り合っしてほしいと思っています。



1948（昭和23）年、士別市生まれ。JA士別市の組合長時代、5農協の合併協議を推進しJA北びびきの誕生に尽力。2009（平成21）年に組合長に就任、現在は会長理事。20年前に法人化した（有）佐久間農場は奥さまの弘美さんが代表を務め、2人の息子と従業員で乳牛80頭、50haの畑のほか、長期滞在型のレンタルハウス「農士家（のどか）」を運営している。2014（平成26）年より現職。（士別市の佐久間農場にて撮影）



士別市
谷 江美さんの取り組み

ファッションの力で 農村を元気に

農家の女性がモデルとなり田んぼで行ったファッションショーに関わった谷さん。ファッションには農村を元気にする力があることを実感しました。

深いポケットが便利なカフェエプロンなど機能性を重視する谷さんの作業着選び。動きやすさに利便性を加える工夫をしています。

特集:作業を楽しくしてくれる農ファッション

農業×ファッション

真新しい作業着に袖を通すと気分が変わる、お気に入りの作業着を着ると元気になる。作業着ファッションにはそんな力があります。また、ファッションの力を農村の「発信力」アップに活かす取り組みもあります。今回は、作業を楽しく、前向きにしてくれるような作業着を特集。コーディネートの提案も合わせ、作業着ファッションを紹介します。

Work Clothes Fashion



2015年10月に熊本で行われた「風景を着るtamborファッションショー」。地元のお年寄りや子どももモデルになってランウェイを歩き、ファッションを楽しんだ。

※ファッションモデルなどが歩く細長い舞台。

ファッションショーを通じて伝えたいこと

稲を刈った後の不揃いな田んぼの中
にこつ然と現れたランウェイ※。そこを
歩くのは風景を写した衣を身にまとい
た人々…。昨年、熊本県で行われた全
国の農家の女性が立ち上げたNPO
法人「田舎のヒロインズ」主催の「風
景を着るtamborファッションショー」
のひとコマです。当時の写真を見なが
ら「皆さん、いい笑顔ですよ」と話
すのは、同団体の理事としてこのファッ
ションショーに関わった谷江美さん。

「風景を着るtamborファッション
ショー」の会場は、区画整理により翌
年には景観が消えてしまう田んぼ。長
年田んぼを守り続けた農家のおばあ

さん達や将来を担う子ども達もモデ
ルとして登場し、いきいきとランウェイ
を歩きました。谷さんは「ファッション

の持つ力を借りて、農家には農村景観
の素晴らしさと自分の仕事の価値を
再認識してもらい、都会の人には農村
で起きている問題が自分につながるこ
とを知ってもらうことができたと思っ
ます。今後は農村が抱える問題を発
信するツールという意味でのファッショ
ンショーが、世界各地で農村を舞台に
広がれば」と目を輝かせて話します。

機能が最優先だが こだわりも大切にしたい

「風景を着るtamborファッション
ショー」を通じてファッションが人を元
気にする姿を実感した谷さん。その谷

さんご自身の作業着ファッションは、洗
濯に強く耐久性があるなど機能性を
重視。カイロとスマートフォンが入る
深いポケットのあるカフェエプロンを
加えるなどひと工夫しています。「上
着はヤッケ、ヤッケは本当に便利です
ね（笑）、体にあつたものを着る。サイ
ズ感を大切にしたいのですが、既製
品は大きめのフリーサイズが多く小柄
な私にはそこがちょっと残念です。サイ
ズが色々あったらもっと楽しくなるか
もしれませんね」と話します。また、頭
に巻いて、1日に3回も交換するほど
こだわりがあるご主人のためと、イナ
ゾーフームの看板商品、トマトジュエ
アのボトルラッピングにも使えるよう
「オリジナル日本手ぬぐい」をつくり、
活用しています。



「帽子が苦手」というご主人は汗や暑さ対策で手ぬぐいを愛用。その手ぬぐいへの愛着から、栽培しているトマトにちなんだオリジナル手ぬぐいを製作しました。



谷江美さん
プロフィール：東京生まれ、早稲田大学卒業。2010年に寿彰さんと結婚、3人の娘を含め4世代8人暮らし。「イナゾーフーム」副代表。NPO法人「田舎のヒロインズ」理事。



旭川市「monkuwa」の取り組み

ファッションブルな作業着で 農業をもっと楽しく、魅力的に

全国的に注目を集める女性向け作業服ブランド「monkuwa (モンクワ)」。農業の現場を知るデザイナーが機能性とデザイン性を両立させてクリエイイトするおしゃれな農作業着が誕生するまでのいきさつを「monkuwa」をデザインする旭川市にある企画会社の渡辺代表に聞いてきました。



2015年秋に、幕張メッセで行われた見本市「ツールジャパン」で初めて発表。これまでなかったおしゃれな農作業着が大きな反響を呼びました。



モンクワ

2015年春にスタートしたフィールドウェアのブランド。仏語のような響きを持つブランド名「monkuwa (モンクワ)」は、農作業に欠かせないモンペと鞆(くわ)に由来します。

<https://www.facebook.com/monkuwa2015>
<http://shop.the-barns.net/>

株式会社大志企画

代表取締役 渡辺 弘呂志さん
プロフィール：農機メーカーの作業着や販促用ノベルティの企画・製作を行う会社「大志企画」。uhbのテレビ番組「タカトシ牧場」のツナギを製作したほか、ミニチュアトラクターやジョンディアグズの輸入販売も手がけています。



旭川発のかわいい農作業着が 大人気！

「畑で働く女性は遠目だとみんな年配に見えるんですよ。近づいて『こんなに若い人だったんだ』と驚くのは、着ているのがみんな一緒だからなんだな」と、ずっと疑問に感じていました」

こう話すのは、株式会社大志企画の渡辺弘呂志社長。札幌のアパレル業界で経験を積んだデザイナーがUターンで入社したのをきっかけに、女性向け農作業着ブランド「モンクワ」をスタート。2015年の作業用品の見本市「ツールジャパン」で発表したところ、大きな反響を呼び、取り扱いの依頼が次々と舞い込むようになりました。

現場のニーズから 生まれたデザイン

「モンクワ」のアイテムは、幾何学模様のプリント、ニュアンスのある中間色、柄を揃えられるレインポンチョとレインハット(12ページで紹介)な



株式会社大志企画デザイナーの新田翠さん。「モンクワ」ブランドは、新田さんとテキスタイルデザイナー、ふたりの女性がタッグを組んでデザインしています。いまは2018年春夏の新作デザインの真っ最中。

ど、これまでなかった斬新なアイデアがいっぱい。デザイン性だけではなくUVカットや吸汗性など機能性を兼ね備えているのも人気の理由です。

「デザインする前には、生産者のニーズをリサーチして、実用性にこだわりました」というデザイナーの新田さん自身も自宅の庭で野菜を育てながら「手袋を入れるポケットがあればいいな」など、実際に体験して気づいた点を盛り込んだそうです。

数多くのアイテムが揃っていますが、人気はお手頃価格のヤッケの上下や着脱しやすいサロペットなど。農業に携わる人だけではなく、ガーデニングが趣味の女性など、幅広い層から人気を集めています。

ファッションで女性を元気に

「畑仕事の帰りにそのままスーパーに寄ったり、保育園に子どもを迎えに行ったりできるようなものにしたかったんです」と新田さんが言う通り、ヤッケパーカーやユニックシャツは街着にしても違和感ないほどおしゃれ。ダブルガーゼのモンペも、ルームウェアにしたくなるような肌触りのよさ。展示会では「こんなのを探していたの」と、ヤッケの上下を全色買っていた人もいたそうです。

近年、農林水産省が「農業女子プロジェクト」を推進していることもあり、女性向けの農作業服も増えては



UVカット&撥水加工を施し、風と汚れ、紫外線から守ってくれるヤッケジャケットとヤッケパンツ。機械に巻き込まれる危険性がないように裾や袖口をしっかりフィットさせています。また、上下でカラーコーディネートを楽しめるのも女性にはうれしいですね。

パンツ類はかがんでも作業しやすいよう腰回りはゆったり余裕を持たせ、裾は徐々にフィットするようなフォルムで長靴に入れやすくなっています。



農作業の現場から生まれたモンクワの機能性



小雨や水仕事の際の水しぶきにも対応できるように撥水加工を施しています。軽い雨ならば大丈夫なので急に天気が変わっても安心です。



アウターのポケットは小物を入れても落ちにくいように、ポケットを少し斜めにしてあります。



ヤッケジャケットやヤッケパンツには作業中の蒸れを軽減するために通気を考えてメッシュを採用。しっかりと風除けをしながら快適な作業をサポートします。



「農業はまだまだ男社会で、女性のことは後回しにされてきました。当社がお手伝いできるのはアパレルですけど、ファッションを通じて女性の地位を向上させて、農業シーンをより魅力的に変えていきたい。女性が働きたいと思う業界になってほしい、と思っています」

「農業はまだまだ男社会で、女性のことは後回しにされてきました。当社がお手伝いできるのはアパレルですけど、ファッションを通じて女性の地位を向上させて、農業シーンをより魅力的に変えていきたい。女性が働きたいと思う業界になってほしい、と思っています」

「農業はまだまだ男社会で、女性のことは後回しにされてきました。当社がお手伝いできるのはアパレルですけど、ファッションを通じて女性の地位を向上させて、農業シーンをより魅力的に変えていきたい。女性が働きたいと思う業界になってほしい、と思っています」



<https://www.facebook.com/monkuwa2015/>

「モンクワ」のアイテムは、JAの個別宅配カタログ「ジョイライフ」9月号（8月配布予定）で掲載いたします。（一部、取り扱いのないJAもございます。）



読者プレゼント付き

2017年春・夏 農作業着コーディネート

農作業をイキイキさせてくれる 元気になるコーディネート

作業に活力をくれるような
作業着のコーディネートをご紹介します。

紹介するコーディネートのプレゼントについて

詳細は37ページをご覧ください。

コーディネート:スタイリスト 松永つくみさん



●の商品は「きゃろっと&フルフィル」(2017春号)に掲載されています。
(きゃろっと春号は5月31日で受注終了していますが、掲載品は6月末日まで注文可能です)

●の商品(モンクワ)は「ジョイライフ」9月号に掲載予定です。
(モンクワの各商品価格は参考価格となります)

※上記2つのカタログは、一部取り扱いのないJAもございます。

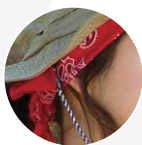
Men's

- 虫除けメンズハット ベージュ ¥5,400(税込)
- 裾ラインリブポロシャツ ネイビー ¥2,922(税込)
- CVC 鹿の子ドライポロシャツ レッド ¥2,033(税込)

Lady's

- 虫除けレディースハット ベージュ ¥5,400(税込)
- 裾ラインリブポロシャツ レッド ¥2,922(税込)
- CVC 鹿の子ドライポロシャツ ネイビー ¥2,033(税込)

こまめに洗えない帽子は中にバンダナを着けてかぶると汗を吸ってくれて清潔感が保てます。また、髪を簡単にまとめられ、実用的なコーデです。



吸汗速乾・UVケア効果だけでなく着るだけで虫から守る「インセクトシールド」を採用した虫除けハット。繊維に虫除けを施した「インセクトシールド」は70回洗濯しても効果が持続する優れたもの。蚊・ハエ・蟻など足のある小さな虫に効果抜群です。



作業着としても、部屋着としても着回ししやすいポロシャツは汗を瞬時に吸収し発散させるドライポロシャツをインナーに重ね着することで、快適でありながら爽やかさで涼しげな印象をプラス。重ね着するコツは、袖口と襟元に少しアクセントになる差し色カラーやデザインを見せること。大人っぽさやかわいらしさを演出できます。



プレゼント
01



UV カット加工で紫外線対策は万全、小雨や水仕事の際の水しぶきに対応したはっ水加工で、作業時に蒸れやすい脇にはメッシュを採用しています。裾にも柔らかなゴムを施し風をしっかりとガード。ポケットはマジックテープで小物の落下を防止するなど実用性とかわいらしさを両立させたカラフルなジャケットです。

手ぬぐい感覚でぐんぐん汗を吸い取るモンクワのガーゼタオル。UV加工を施し、日差しが強い日には紫外線をガードしてくれます。モンクワならではの 和と洋のテイストが見事にマッチしたかわいらしいデザインです。



- モンクワ ヤッケパーカー パープル ¥2,052(税込)
- モンクワ ガーゼタオル 玉ねぎピンク ¥702(税込)
- モンクワ アグリロングブーツ ピンク ¥4,212(税込)



肌触りがよく、吸水性に優れているWガーゼ素材を使用した綿100%のガーゼチュニックシャツ。後ろ身頃の中にもこもる熱を逃がしやすくするため、メッシュ素材をあてています。携帯電話や小物を入れても落ちにくいポケットやUV加工などカジュアルでありながら機能性も抜群。お尻まで隠れる丈で作業だけでなく街着でも使い勝手の良いデザインです。

ストレッチ生地で動きやすく、さまざまな道具を入れることができる機能性あふれるギャルソントタイプのワーキングエプロンと、ストレッチのしっかりした素材で作ったストレッチパンツによるモンクワらしいコーディネート。綿ストレッチパンツはやさしい肌触りと抜群の堅牢性に加え、幅広ウエストゴムで楽々。タウンウェアにも使え、さまざまなシーンで活躍。後ろポケットにはマジックテープ留めをし、携帯電話が落ちにくくする工夫もあります。やわらかい素材でパッカリングタイプのシュートブーツとのカラーコーディネートも楽しめます。



- モンクワ ダブルガーゼチュニックシャツ ネイビーシード ¥3,132(税込)
- モンクワ ストレッチエプロン アイボリー ¥2,592(税込)
- モンクワ 綿ストレッチパンツ アイボリー ¥2,592(税込)
- モンクワ アグリシュートブーツ マスタード ¥3,888(税込)



首元にタオルやストールを巻き、中に市販の冷却材を入れて首元を冷やすことで熱中症を防止。オシャレなストールを使えばコーディネートのポイントにもなります。

- GE-629 半袖つなぎ キャメル ¥5,400(税込)
- ミツマ先丸農業長靴 (28cm) ¥4,644(税込)
(※ 22.5cm ~ 27cm ¥4,536)



脇下と背中に作業時の蒸れを放出してくれる通気性抜群のメッシュを採用。袖立体縫製によりツッパリ感がなく腕の動きがスムーズで作業が無理なくできます。携帯電話などを入れられる深めのポケットもあり、高い機能性を持っています。
 長袖Tシャツとコーディネートすることで夏の紫外線対策もできます。



TVドラマで登場以来、「ミツマ女子」という言葉が生まれるほど女性にも人気の長靴。柔らかな素材で草むしりなどのしゃがみ仕事が楽々。素材が柔らかいため丸めてバンドで止めると携帯性がアップ。作業だけでなく、ファッションアイテムとしても使える長靴です。

プレゼント
04



ドライニット素材なので夏の作業でもさらりと汗を乾かしてくれるモンクワのZIPパーカー。後ろ丈が長く、さりげなく体型をカバー。袖口は手の甲までガードでき、夏の紫外線や秋口の寒さから手の甲を守ってくれます。軽くてシワにならない扱いやすい素材で作業時のお供として重宝するアイテムです。



農作業を楽しくしてくれるカラフルなデザインの手袋。4色のかわいい柄を各3組、合計12組セットのお買い得パックなのでその日の気分でコーディネートして楽しめます。

プレゼント
05

- モンクワドライニットパーカー オレンジ ¥3,132 (税込)
- TOWA ガーデニング手袋 12 双パック ¥1,360 (税込)



3 段のフリルがポイントの農園フード。UV加工なのはもちろんのこと、フリルの裏側はメッシュ素材になっているので暑さ対策も万全。

明るく POP なカラーで仕事楽しくなるデザインのクロスエプロン。UV加工なので屋外での作業で紫外線をカット。深めのポケットが便利なアイテムです。ポリエステル65%、綿35%とさらりとした肌触りで汚れも付きにくくなっています。



半袖に着用しても隙間が開きづらく汚れからしっかりとガード。多彩なデザインが女性らしさを演出するプリント柄ロング腕カバー

- フリフリ農園フード ブルー ¥1,836 (税込)
- クロスエプロン玉ちゃん ブルー ¥1,512 (税込)
- プリント柄ロング腕カバー ¥278 (税込)



プレゼント
06

Men's

● グランドスラムレイン上下セット オレンジ ¥14,904(税込)

Lady's

● モンクワ レインポンチョ ライトサックス ¥2,700(税込)

● モンクワ ヤッケパンツ ミントグリーン ¥1,512(税込)

● モンクワ レインリバーシブルハット ライトサックス ¥1,620(税込)

● モンクワ アグリロングブーツ ピンク ¥4,212(税込)

プレゼント
07



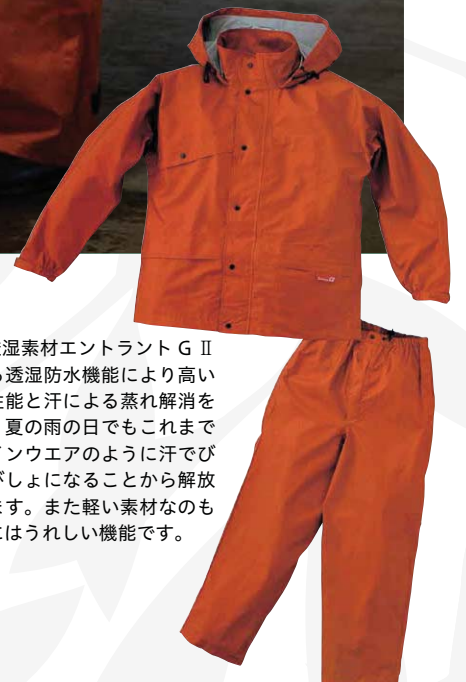
収納ポーチ付モンクワのレインポンチョ。シームテープ処理で防水機能も万全です。後ろにあるギャザーを調整すればシルエットを好みの形にできます。付属の収納ポーチに入れるとコンパクトに収納でき携帯性アップ!

モンクワのアースカラーの自然派レインブーツ。やわらかい素材でパッカリングタイプなので長時間の座った作業もラクラク。折り畳めば持ち運びにも場所を取りません。



作業シーンからタウン着まで幅広く使えるモンクワのレインハット。リバーシブルになっているので天気や気分に応じて表裏、どちらでもお使いいただけます。

3層透湿素材エントラントG IIによる透湿防水機能により高い防水性能と汗による蒸れ解消を両立。夏の雨の日でもこれまでのレインウエアのように汗でびしょびしょになることから解放されます。また軽い素材なのも作業にはうれしい機能です。





From Douou

今回は、ホクレン道央支店の取り組みについてご紹介します。

北海道の農畜産物を 地元で食するための実働隊！

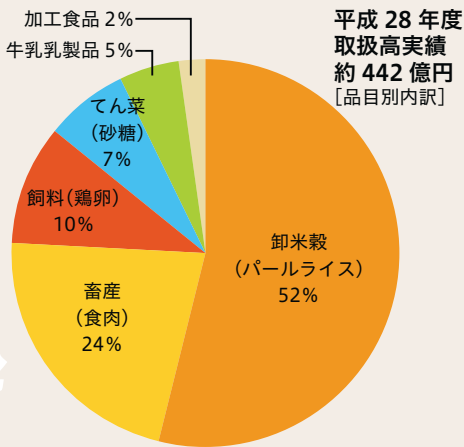
ホクレン道央支店は平成3年に札幌・小樽支店と札幌食肉販売事業所を統合して開設され、今年で26年目を迎えます。浅利支店長以下、8課総勢85名の職員で道央圏を中心に道産農畜産物の販売に取り組んでいます。



苗穂事務所



札幌事務所



道内の皆さまに、もっと 道産品をお届けするために

道央支店は、本所と同じホクレンビルと、苗穂に事務所があります。本所は、業種ごとに仕入・販売の需給調整を含めた計画立案を行うコントロール機能を担い、道央支店は、道内で販売する実働隊として受注や荷物の受け渡しなど、取引先との直接的な窓口となつています。取扱い品目は、米（パルライス）、食肉、鶏卵、砂糖、乳製品、加工食品等です。

当支店の管轄エリアは、道央圏（石狩・空知・後志・胆振・日高地方）ですが、全道展開している量販店の本部が札幌にあることも多く、本部との商談を行うなど、業種によっては全道一円におよぶ営業活動を行っています。

取引先は実需・メーカー・問屋も含め約500社に及びますが、その中でも

「生活協同組合コープさっぽろ」、「イオングループ」、「アークスグループ」は道内三極と言われ、この3グループにAコープグループを加えた取扱高が当支店全体の約4割を占めています。北海道は日本の食を支える地域といつても過言でなく、食料自給率は約200%と多くの農畜産物が生産されています。しかし、道外からの移入や輸入品もあり、地元で消費されるものが道産品というわけではありません。当支店は道内で唯一販売に特化した事業所として、道内でもっと道産品を食べてもらえるよう日々販売に取り組んでいます。

生活協同組合コープさっぽろとの展開

道央支店の取引先の中でも、生活協同組合コープさっぽろには、米をはじめ食肉・鶏卵など多岐にわたる商品をお届けしています。

昨今、特に注目を浴びているのが「とうきび豚」。「北海道を食べて育った」がコンセプトの新ブランドで、主原料の「子実とうもろこし」をはじめ飼料の98%が北海道産です。SPF豚ならではの、きめ細やかな肉質・クセのない味わいで、4店舗で取り扱いが始まりました。

ホクレンシェア5割を占める鶏卵では、PB商品※の「不揃いの玉子たち」が日曜セール向け商品として平成9

※ PB 商品（小売店等が自ら企画して販売する独自のブランド商品）

Message

コープさっぽろ二十四軒店
青木 雅弘 店長補佐



札幌中央卸売市場から近い札幌市西区に、昨年12月「二十四軒店」としてオープンしました。「とうきび豚」は、飼料を北海道産にこだわった、組合員さまの関心が高い豚肉。評判も良く、親しみやすさとお手ごろ感が組合員さまに受け入れられています。

今後も、米・玉子など様々なアイテムで北海道産にこだわった付加価値商品をとともに開発し、品揃えを向上させたいです。また、お子さま連れのお客さまも多いので、「安全・安心・おいしさ」はもちろん、地域の皆さまに親しまれる店舗運営を目指しています。



〈生活協同組合コープさっぽろ〉のご紹介

1965年に消費者の暮らしを守ることを目的に設立された生活協同組合で、現在の組合員数は165万人です。主力は店舗事業（北海道のほぼ全域108店舗）と戸別宅配事業（コープ宅配システム「トドック」）。

事業高は2,777億3千万円（2017年3月期・前年比3.7%増）。「コープさっぽろ農業賞」を2004年に創設し、優れた農漁業の生産者を応援しています。



現場からの声

鶏卵課 村上 貴一 係長（右）

食肉販売課 西條 大地（中央）

パールライス販売二課 山口 晋平（左）

ホクレン道央支店では、産地指定やこだわりの道産農畜産物を開発提案し、今以上にご購入いただけるよう各部署が連携して取り組んでいます。これからも、多くのお客さまへ安全・安心・おいしさをお届けするよう頑張ります。

年から定番で続いています。
米（パールライス）は、店舗・宅配（トドック）とも「ゆめぴりか」をはじめ産地指定PB商品や無洗米など多彩なラインナップで、コープさっぽろが販売するお米の9割以上をお届けしています。また、「北海道こめ油」や「ゆめぴりか乾燥玄米入りグラノーラ」といった新商品の他、冷凍馬鈴しよ、南瓜などの冷凍食品も取り扱っています。また、店舗だけでなく宅配で力を入れているのが、年2回（春秋）のホクレン・ぎよれん・コープさっぽろ三者連携の「スクラムフェア」企画。「トドック」紙面にホクレンから40以上の商品が載り、組合員にうれしい北海道を届けています。

Market トピックス

東京・新宿に農業情報発信スペース 「JA 東京アグリパーク」OPEN！



お話を伺った
JA東京中央会
西澤マネージャー



オープニングで賑わう会場内の様子



オープン前の様子

首都圏で北海道農業の 魅力を伝えてみませんか？

4月18日、東京・新宿に農業の情報発信拠点「JA東京アグリパーク」がオープンしました。JA東京グループの施設（JA東京南新宿ビル）が、新築されたのを機に誕生したイベントスペースで、「新宿駅」南口から徒歩3〜4分の場所にあります。

広さは約35坪、ビルの1階部分にあり、全国の生産者の皆さまやJAの方々の情報発信やイベントなどで利用できます。イベント期間は各団体1週間単位となっており、JAグループであれば通常よりも安く利用が可能です。

イベントで使用するレジや冷蔵・冷凍ショーケース、陳列棚などは全て揃っており、IHコンロ等の厨房設備が充実した「あぐりキッチン」もあり、地元の味をその場で調理し来場者に提供できます。

4月18〜22日までのオープニングイベントでは、東京産野菜や加工品の販売をはじめ、花の寄せ植え体験、あぐりキッチンでの東京産食材を使ったお弁当販売などが行われました。同イベントには、5日間で約1万人もの方々が訪れ、大変な賑わいを見せていました。

「JA東京アグリパークが人通りの多い場所にオープンしたことで、『見

て・食べて・買って・体験して！』をコンセプトに、首都圏の皆さまに、全国各地の農業や特産品を楽しく知ってもらえる場所ができました。農業が盛んな北海道ならではの珍しい農畜産物の販売や、驚きや発見が生まれるような農業体験などを期待しています」とJA東京中央会の西澤マネージャーは話します。

農業にはあまり馴染みのない首都圏の消費者と、道内各地のJAや生産者との貴重な交流の場をつくり、北海道農業の魅力を発信されてはいいかがでしょうか。



寄せ植え体験の様子



あぐりキッチン

「JA 東京アグリパーク」（東京都渋谷区代々木2丁目）の施設利用などの詳細は、お近くのJAを通じてホクレン市場リサーチ課までお問い合わせください。

（市場リサーチ課 TEL 03-5821-3021）



販売した「雪の下キャベツ」



「雪の下キャベツ」の売り場（高級百貨店「微風広場」）



伝統市場の様子



伝統市場の肉類販売の様子



台湾のスーパー

ホクレン
マーケット
通信

From Taiwan

海外駐在員
レポート

Vol.6
台湾

北海道農畜産物の特徴を活かした
販売に知恵を絞る毎日です

ホクレンでは北海道農畜産物の輸出拡大に向け、平成27年からシンガポールと台湾に駐在員を配置しています（伊藤忠商事（株）の現地法人（出向）。台湾の後藤雅司がレポートします。

今回は台湾の食品購入事情などを

紹介します。台湾の人が野菜や肉を買うのは、いまだに伝統市場が中心です。台北市内に公設市場だけで51カ所あり、生鮮品の他、調理品や衣類などが売られ、早朝から正午過ぎまで開いています。「伝統市場は、新鮮で品質が良く、安い」と考える人が多いです。路上で温度管理も無いのに品質が良いとは、日本人には少し理解しにくいかもしれません。

次に多いのはスーパーです。24時間営業もあり、共稼ぎが多いので便利なのですが、商品がパックに詰められ並んでいても、市場に比べると「自分で品質をよく見ながら選べない」との気持ちがあるようです。

また、量販店は、電化製品から衣料品、生活用品に食料品まで大きなカートに入れ、店内を回りレジで会計する形態（ハイパーマーケット）が中心です。車を持っている人が週末に米や

冷凍食品などの購入で利用するのが多いです。

そして、最も高級なのが百貨店で、食品売り場の客層は台湾人富裕層や日本人中心の外国人で、数量は期待できませんが、成長が見込めると感じます。

今年2月、高級百貨店「微風広場」に、道南産「雪の下キャベツ」を提案しました。販売数量が見込めず小ロットのため、かなり高い販売価格（1玉・1080台湾ドル≒3900円、台湾産キャベツは伝統市場で20台湾ドル、微風広場で40台湾ドル程度）でした。しかし、台湾人が好む「雪」に関わるストーリー性、明らかな触感や味の違いが評価され、生食の他、デリカのお好み焼きなどでも提供し、数十箱を完売できました。

今回は、高級過ぎたことが逆に話題になり、販売につながった特別なケースと考えていますが、輸送費や輸出入手続き、関税などコストがかかり、台湾では高級品となってしまう北海道農畜産物の販売では、マーケットの把握、輸入する数量の設定、どのパートナーと組むかが重要だとあらためて感じました。



台湾伊藤忠会社
後藤 雅司

report from 札幌支所

カジイチゴ(キイチゴ)に発生した
葉の退緑症状に対する取り組み



カジイチゴの生産圃場



アレンジメントフラワーの利用例

カジイチゴはキイチゴ属の植物で、流通・販売上は「キイチゴ」と呼ばれています。枝葉が花き市場に出荷され、生け花やアレンジメントフラワーで葉物・枝物として用いられます。道内では石狩・空知が主な生産地です。このカジイチゴに、以前より、葉の退緑・枯死症状が発生し問題となっていました。中には全く出荷できなかった生産者もいて、原因解明が求められていました。

そこで、ホクレン札幌支所営農支援室はJ Aの依頼を受けて調査・試験を実施しました。その結果、べと病菌の一種による新病害であることが明らかとなりました。



退緑症状 (大型病斑)



退緑症状 (小型病斑)

発生状況を調査した結果では、この病害は6月中下旬に初発し、降雨により進展した後、暑い時期には病勢が衰え、涼しくなってきた9月上旬頃から再び病勢が拡大します。また、この病害の病原菌は水を好むた



病原菌の分生子と分生子柄

め、水はけの悪い圃場で発生が多い傾向にあります。発生程度には品種間差があるようです。

新病害なのでこの病害への登録薬剤はありませんが、防除試験を行ったところ「花き・観葉植物」に登録のある薬剤のうち、べと病に効果が期待できる薬剤を予防的に茎葉散布することで発生を軽減させることができました。

今後、これらの結果を踏まえ、J Aや農業改良普及センターと連携し、圃場の排水性改善などによる対策に取り組むことになっています。

コントラクターのオペレーター
を対象に研修会を開催



てん菜収穫機のメンテナンス方法についての研修



自動操舵トラクターの運転方法についての研修



安全作業に関する講義

ホクレン営農支援センターでは、収穫や耕起など農作業の受委託をするコントラクターのオペレーターを対象にした研修会を、3月28日～29日、訓子府実証農場で開催しました。研修には、北見支所管内のコントラクター組織3社から7名が参加しました。

コントラクター組織は、地域の労働力不足を補う大切な役割を担っていますが、どの組織も作業に熟練したオペレーターが十分でなく課題となっています。そこで、改善に向けた取り組みの二環として企画したものです。

研修では、安全作業に向けた農業機械のメンテナンス方法や、衛星利用測位システム（GPS）機器の使用手法、耕起作業のポイントなどの座学に加え、トラクターの自動走行やてん菜の移植機・収穫機のメンテナンス方法

の実習などが行われました。

また、研修参加者同士の意見交換の場も設けられ、情報交換が活発に行われました。

今回のような研修会は、ホクレンとして初めての取り組みでしたが、受講した方々からは、「安全な作業の進め方がわかり、社内研修でも生かせるので役に立った」、「自動操舵トラクターを実際に運転することができ、非常に役に立った」、「今後の技術継承や人手不足の対策を進めるため、オペレーターの熟練度に左右されないようGPS機器等の技術革新を望みたい」などの声がありました。

アンケートなどの意見・要望も踏まえ、次回以降はてん菜以外の作物の研修会も企画・開催し、幅広く生産者の声に応えていきたいと考えています。

品質向上 **quality improvement**

牧草の刈り取り高さ変更による サイレージ発酵品質の向上

ホクレン | 中標津支所

POINT!

牧草の刈り取り高さを変えることで、高品質な粗飼料生産を行っています



(写真1) 牧草刈り取りの状況

中標津町のJAけねべつ管内にあるTMRセンター「アクシス」では、粗飼料品質向上のため多くの刈り組みを行っています。中でも、牧草の刈り位置を従来より高いところに変えることで、大きな成果をあげています。その取り組みを紹介します。

1. TMRセンター「アクシス」の概要

JAけねべつ管内では、現在4カ所のTMRセンターが稼働していますが、「アクシス」は最初にできたセンターで、JAが直接運営しています。平成23年度から稼働を始め、草地約700ha、飼料用とうもろこし畑を約210ha所有し、搾乳農家15戸、育成センター1戸の計16戸へTMR（混合飼料）を供給しています。

「アクシス」では、自給飼料を主体とした「エサ」の給与を指すとともに、牛の事故率が減り出荷乳量が増えるような「エサ」を供給して構成員の所得が上がるよう、良質な自給飼料の生産に特に力を入れています。

どうすれば高品質で量・質共に安定的に粗飼料を生産・供給できるか、日ごろから草地の更新や維持管理、収穫方法などさまざまな工夫を重ねていました。

2. 牧草収穫時の刈り取り高さ変更

サイレージの品質を上げるには、収穫する牧草の品質と同時に土砂等の異物が混入しないことが大切なことから、刈り取る位置を高くすることに取り組みました（写真1）。

具体的には、牧草を刈り取るモアコンディショナーの刈り取り刃の下に、ソリ状の台を装着し、地面から4〜5cmだった刈り取り高さを、地面から10cm程度に変更しました（写真2）。

これにより1番草の収穫量は10〜15%減少したものの、牧草の栄養素が豊富な部分（根に近い茎は、高NDF、低タンパク）のみを利用する



(写真2) モアコンディショナーに装着するソリ状の台



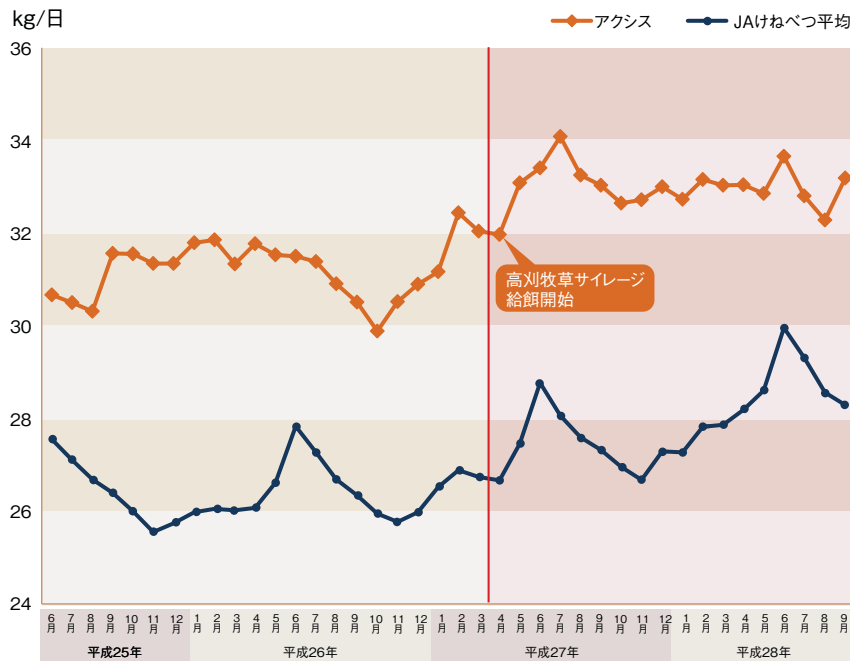
CP 12.27
Oa 12.97
Ob 51.80

CP 12.0
Oa 13.87
Ob 51.29

CP 5.14
Oa 10.07
Ob 60.76

CP 2.43
Oa 3.31
Ob 66.69

〔写真3〕牧草の高さによる栄養素の分布状況（参考）
（C P～粗タンパク質、O a～高消化性繊維、O b～低消化性繊維）
（平成28年7月中旬JAけねべつ調査値）



〔図1〕個体乳量の推移 (kg)

ことができ（写真3）、サイレージの不良発酵の原因となる地表付近の雑草やスラリ、堆肥、土砂等の異物の混入も防ぐことができました。

1番草刈り取り後の2番草は、再生が早まり収穫量が増加したので、1、2番草を合わせた収量は変わりませんでした。また、草地を傷つけにくいので、裸地のリスクが減り、雑草の侵入抑制効果も期待しています。

3. 取り組み成果と今後に向けて

「牧草の高刈り」をはじめ、「イネ科多草種の混播」、草地と飼料用とうもろこしとの「輪作体系実施」、「草地へのエアレーション（溝切り）実施」、「スラリ散布方法の変更（春散布の中止）」などの取り組みにより、「アグリス」では、サイレージの発酵品質が向上し、構成員の個体乳量と出荷乳量の増加につながっています（図1）。

JAけねべつの西塚秀夫組合長は、「JAが運営しているTMRセンターだからこそ、いち早く確認試験や実証に取り組み、実践につなげることができたと思っています。JA管内のモデルとして、他のTMRセンターを含めた組合員への営農に役立ち、管内全体のレベル向上に大きく貢献していると思います」と話しています。JAとしても今後さらに優良事例を普及させていきたいとのこと。

平成28年度 施肥防除合理化圃場試験 共通課題の概要 ～防除関係～

ホクレン | 肥料農薬部 | 技術普及課



ホタルイ



ミズアオイ



オモダカ

POINT!

施防協の試験結果をご紹介します。

「水稻の一年生および多年生雑草に対する除草剤(初中期一発処理)効果確認」

「アブラナ科野菜の害虫(チョウ目)に対する効果確認」

J・A・ホクレンでは、施肥防除に関する課題解決に向け、農業試験場・普及センターなどと連携し、全道各地区に「施肥防除合理化推進協議会(施防協)」を組織し、各地域の実情に応じた新資材・新技術の実用性確認試験を行っています。特に全道的な普及が期待されるものは「共通課題」として、全道各地で試験を行っています。前号の施肥関係に続き、今回は防除関係の試験結果を紹介します。

1. 水稻の一年生雑草および多年生雑草に対する初中期二発処理除草剤の効果確認

道内の水田では、ホタルイ、ミズアオイ、オモダカなどの雑草に、特定の除草剤成分(SU系)が効かない例が確認され問題となっています。

近年、新たに登録された除草剤はSU抵抗性雑草にも高い効果が期待できます。平成28年度は全道36カ所で、その効果を確認しました。

(1) 試験方法

試験に用いた薬剤(表1)

① アップレZフロアブル

(1キログラム剤・ジャンボ)




② クサビフロアブル

③ ボデーガード豆つぶ250

対照薬剤…メガゼータ・バッチリなど

農家慣行薬剤

【表1】 移植水稻を対象とした供試薬剤の概要

薬剤名	有効成分	使用時期	使用量	薬剤特性
アップレZフロアブル 1キログラム剤・ジャンボ 有り 	ピラクロニル3.7% プロピリスルフロン1.7% プロモブチド16.8%	移植後3日～ ノビエ3葉期	500ml/10a	既存薬剤メガゼータにプロモブチドを補強し、ホタルイなど幅広い草種に安定した効果が期待できます。
クサビフロアブル 	フェノキサスルホン2.7% ベンゾピシクロン3.6% ベンゾフェナップ21.8%	移植後3日～ ノビエ2.5葉期	500ml/10a	ヒエに残効の長い新規成分(フェノキサスルホン)含有に加え、広葉雑草に効果の高い成分(ベンゾフェナップ)を増量したことで、高い除草効果が期待できます。
ボデーガード豆つぶ250 1キログラム剤・フロアブル 有り 	テフリルトリオン12.0% フェントラザミド12.0%	移植後5日～ ノビエ2.5葉期	250g/10a	2成分で幅広い草種に高い効果を発揮します。豆つぶ剤は拡散性が良く、省力化に加え、付着薬害が発生しづらい特徴があります。

(2) 試験結果

各薬剤ともホタルイ、ミズアオイ、オモダカなど幅広い草種に安定した効果が認められました。対照薬剤との比較では、全ての試験で同等以上の効果が認められ、高い実用性が確認されました。また、テフリトリオンを含むフロアブル製剤で心配されるような茎葉の付着薬害は、ボデーガード豆つぶ剤ではみられず、散布作業の省力性と併せ、安全性の高さが確認できました。

2. アブラナ科野菜チヨウ目害虫に対する効果確認

虫に対する効果確認

アブラナ科野菜は、コナガなど各種チヨウ目害虫に対する防除が必要です。また、チヨウ目害虫は薬剤抵抗性が発達しやすいことから、効果が高い薬剤のローテーション防除が重要です。

新たなシアミド系有効成分（シアントラニリプロール）は、幅広い殺虫スベクトラムに加え、根からの吸収移行性と長い残効性を併せ持っています。野菜や水稲場面を中心にさまざまな薬剤が登録されています。平成28年度はブロッコリー・キャベツにおいて、全道11カ所でそれらの新規殺虫剤の効果を確認しました。

(1) 試験方法

試験に用いた薬剤（表2）

①ベネビアOD

（生育期茎葉散布処理）

②ベリマークSC

（育苗期セルトレイ灌注処理）

対照薬剤：プレバソン・ハチハチなど

農家慣行薬剤

(2) 試験結果



（表2 供試薬剤の判定結果）

各薬剤ともコナガなど各種チヨウ目害虫に対し高い効果が認められました。対照薬剤との比較でも、効果が確認できた全ての試験区で同等以上でした。薬害の発生もみられず、普及性が高いことがわかりました。また、ベリマークSCのセルトレイ灌注処理を実施された方からは、「薬剤を散布するのに比べると、作業しやすい」との感想をいただきました。



〔豆つぶ剤の特徴〕
10a当たり250gの散布でよく、軽量です。薬剤が水面に浮かびながら拡がるので、畦畔からのひしゃく散布ができて省力的です。

〔表2〕 アブラナ科野菜を対象とした供試薬剤の概要

薬剤名	適用作物	適用害虫名	希釈倍数	使用方法	使用用量	使用時期・回数	その他適用作物
 ベネビア OD	キャベツ	コナガ・アオムシ・ハスモンヨトウ・ヨトウムシ・ハイマダラノメイガ・ウワバ類・オオタバコガ	2000～4000倍	散布	100～300L/10a	収穫前日まで 3回以内	はくさい・だいこん・トマト・ミニトマト・ピーマン・きゅうり・レタス・いちご・えだまめ・だいず・ねぎ・かんしょ・ばれいしょ・やまのいも・かぼちゃ・たばこ・たまねぎ
		アブラムシ類・アザミウマ類	2000倍				
	ブロッコリー	コナガ・アオムシ・ハスモンヨトウ	2000～4000倍				
		アブラムシ類・アザミウマ類	2000倍				
 ベリマーク SC	キャベツ	コナガ・アオムシ・ハスモンヨトウ・ヨトウムシ・ハイマダラノメイガ・ウワバ類・アザミウマ類 アブラムシ類・ネキリムシ類	400倍	灌注	セル成型育苗トレイ1箱 又はペーパーポット1冊 (約30×60cm、 使用土壌約1.5～4L) 当り0.5L	育苗期後半～定植当日 1回	はくさい・カリフラワー・レタス・非結球レタス・なす・トマト・ミニトマト・ピーマン・きゅうり・メロン・すいか・ねぎ
	ブロッコリー	コナガ・アオムシ・ハスモンヨトウ アブラムシ類・アザミウマ類					

※適用作物により登録内容が異なるため、使用にあたってはラベル等をご確認ください。

農薬の上手な使い方～殺虫剤編～

ホクレン | 肥料農薬部 | 技術普及課

[表 1] 殺虫剤に抵抗性を持つ害虫が確認されている事例

害虫名	作物名	薬剤（系統）名	出現地域など
イネドロオイムシ	水稲	●有機リン系（スミチオンなど） ●アドマイヤー ●プリンス	●有機リン系 空知、上川、後志、胆振、日高 ●アドマイヤー、プリンス 道内の一部地域
ヒメトビウンカ	水稲	●有機リン系（スミチオン）	道内広範囲
コナガ	あぶらな科野菜	●合成ピレスロイド系（アディオオンなど） ●IGR系（ノーモルトなど） ●ジアミド系（プレバゾンなど）	飛来性の害虫のため、年次・地域により抵抗性を示す薬剤系統が異なる
ネギアザミウマ	たまねぎ、ねぎ等	合成ピレスロイド剤全般	道内広範囲
ナミハダニ	りんご	●オマイト ●ピラニカなど	

[表 2] 殺虫剤の作用点による分類

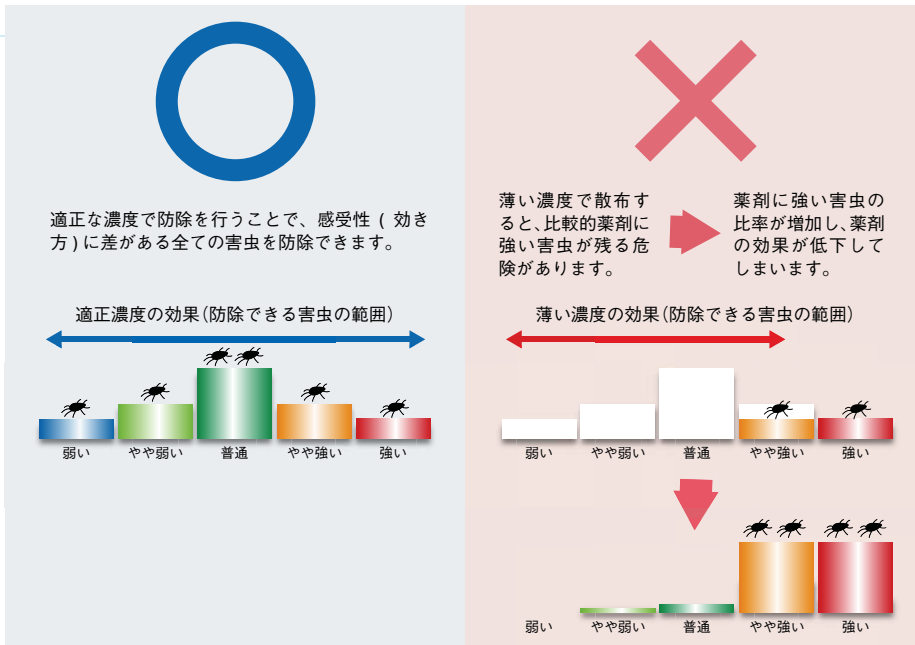
薬剤グループ	殺虫作用と作用点	特徴	商品名（一例）
有機リン	神経系の活性を阻害し、結果的に中毒症状を引き起こす。その結果、麻痺し、死亡する。	●さまざまな種類の害虫に効果がある ●速効性 ●浸透移行性があるものも	●スミチオン ●ジェイエース
カーバメート	有機リンと同様、神経系の活性を阻害して中毒症状を引き起こす。	●さまざまな種類の害虫に効果がある ●速効的	●デナボン ●ランネート
合成ピレスロイド	中枢神経、末梢神経に作用し、異常興奮を起こし、刺激の伝達を阻害する。その結果、麻痺を起こして死亡する。	●さまざまな種類の害虫に効果がある ●速効的	●アグロスリン ●ペイオフ ●アディオオン
ネオニコチノイド	神経系の箇所作用し、刺激の伝達を阻害する。その結果、麻痺や活動の低下を起こして死亡する。	●速効性 ●長い残効性 ●浸透移行性	●アドマイヤー ●モスピラン ●ダントツ
呼吸系阻害	呼吸作用に関わる箇所を阻害する。	●さまざまな種類の害虫に効果がある ●やや遅効性	●コテツ
IGR（昆虫成長抑制剤）	脱皮や変態を阻害・攪乱し、死亡させる。	●やや遅効的 ●残効性に優れる	●マッチ ●カスケード
BT	成分は、細菌が作り出した結晶蛋白質。害虫が食することで死亡する。	●やや遅効的 ●鱗翅目以外の害虫には殺虫作用は示さない	●エスマルク ●フローバック DF
ジアミド	害虫の筋肉を収縮させて摂食行動を阻害し、食害抑制効果を発揮する。	●チョウ目害虫に効果が高い ●残効性に優れる	●プレバゾン ●ベネピア OD

POINT!

登録内容を守り、異なる作用メカニズムの殺虫剤を組み合わせた防除を実施しましょう!

1. 北海道内で確認されている主な殺虫剤抵抗性害虫
害虫防除は安定した作物生産に欠かせないものです。しかし、近年、害虫の中には、抵抗性を持ち殺虫剤が効かないものが現れています。道内でも、これまでにイネドロオイムシ、ヒメトビウンカ、コナガ、ネギアザミウマ、ナミハダニで確認されています（表1）。
抵抗性を持つ害虫が道内に現れたのは、抵抗性を持つものが道外から

2. 殺虫剤の種類と特徴
飛来・侵入した以外に、同一系統薬剤の連用などで抵抗性を発達させたケースがあります。そこで今回は、それを防ぐポイントを紹介いたします。
殺虫剤にはさまざまな種類がありますが、作用点（薬剤が作用するところ）の違いで大きく分類することができます（表2）。同じグループの薬剤であれば、違う商品名であっても作用点は同じになります。



[図 1] 登録より低い濃度での防除の危険性
(http://www.syngenta.co.jp/cp/items/agrimex_ex/special_content/861/ より引用)

3. 抵抗性個体群の出現と防ぐポイント

薬剤の効き方には同じ害虫の中でも個体差があるので、一般的にとっても良く効く薬剤も、登録濃度より薄く散布すると薬剤に強い害虫が防除できない（生き残る）可能性が高くな

ります（図1）。ラベルをよく確認し、登録濃度で防除することが大切です。

また、同じグループの薬剤を連用すると、その薬剤に強い害虫の割合が増え、効かなくなる恐れがあります（抵抗性個体群の出現）（図2）。

それを防ぐためには、薬剤散布前に、その薬剤がどのグループに属しているか把握し、作用メカニズムが異なる薬剤のローテーション防除を心掛けることが重要です。

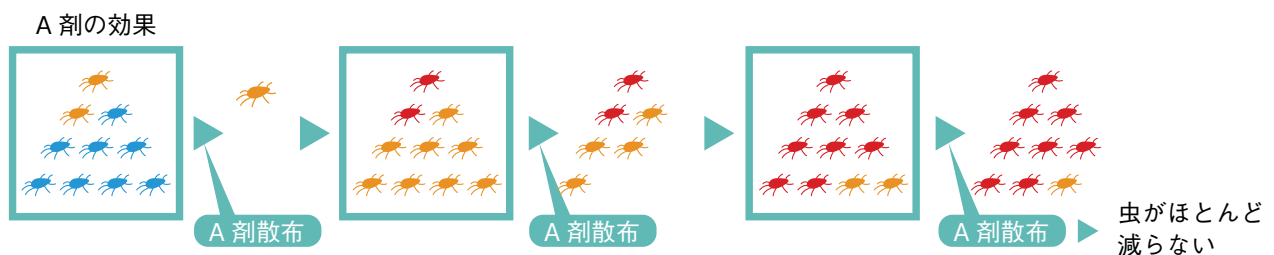
散布時期についても、一般に若齢幼虫の方が薬剤に対して弱く、齢期が進むにつれて強くなるので、害虫が発生したら早めに散布することが基本となります。

日ごろから圃場を良く観察し、薬剤の特性や害虫の発生状況などを踏まえて、薬剤の効果を十分引き出せるように防除を実施しましょう。

4. 耕種的防除も忘れずに

抵抗性個体群の出現を防ぐ上では薬剤だけでなく、輪作や圃場周辺の雑草地の管理など、耕種的な防除も重要です。効果の高い薬剤を末永く使用していくためにも、殺虫剤のみに頼らない総合的な防除を心がけましょう。

🐞 薬剤がよく効く虫 🐞 薬剤がやや効かない虫 🐞 薬剤が効かない虫



[図 2] 同じ薬剤の連用による抵抗性個体群の出現

Management Lecture

農業経営における「投資」について 考えてみましょう



農業経営を続けるために欠かせない「(設備)投資」をどうするかは、経営に大きく影響します。その際に考えるべきポイントについて、渡邊 和義さん(前 JA 北海道中央会 営農指導支援センター営農指導課 専門指導員)にお話を伺いました。



Q1 経営の安定性をどのように考えるのか?

収益や所得の拡大には、さまざまな投資が必要になります。しかし、安定した経営を保ちながら投資するには、現状の経営はどうか、投資した資金の回収がどうなるか、数字で確認が必要です。

現時点の経営が不安定なのに大規模な投資をすれば、効果が出る前に行き詰まることもあります。計画する時は、支出はやや多めに見積もり、収支に余裕を持たせる必要があります。

借入金で投資する場合は、さらに余裕を持った償還(返済)計画が求められます。安易な計画では、償還する資金がショートすることもあるからです。据置期間のある借入金の場合、据置期間は償還しなくて良い期間でなく、償還する資金を確保する期間と意識すべきです。

Q2 目安となる経営指標とは?

経営の安定性を計る指標として、自己資本比率、売上高負債比率、支払利息比率があります。青色申告などで使う、貸借対照表と損益計算書の数値から計算できます。

自己資本比率は、経営につき込む資金のうち、自己資金の割合を計るものです。資金を回収できる速さの違いで、農業では60%以上が必要と言われます(銀行などは9%前後、小売業で20%

[表1] 経営の健全さを示す指標 ※支払利息比率は、金利情勢によって変化するので、現状における指標値

	自己資本比率	売上高負債比率	支払利息比率
健全	80%以上	40%未満	~0.1%
	70%~80%	40~60%	0.1%~0.5%
	50%~70%	60~80%	0.5%~1%
不安定	30%~50%	80~120%	1~2%
	30%以下	150%以上	2%以上

- 自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資本 (自己資本 + 他人資本)
(返済不要の自己資本が全体の資本調達の何%あるか示す数値)
- 売上高負債比率 = 負債合計 ÷ 販売額
(借入負債額が販売額の何%あるか示す数値)
- 支払利息比率 = 支払利息 ÷ 販売額
(毎年の支払利息が販売額の何%あるか示す数値)



渡邊 和義さん

● Profile

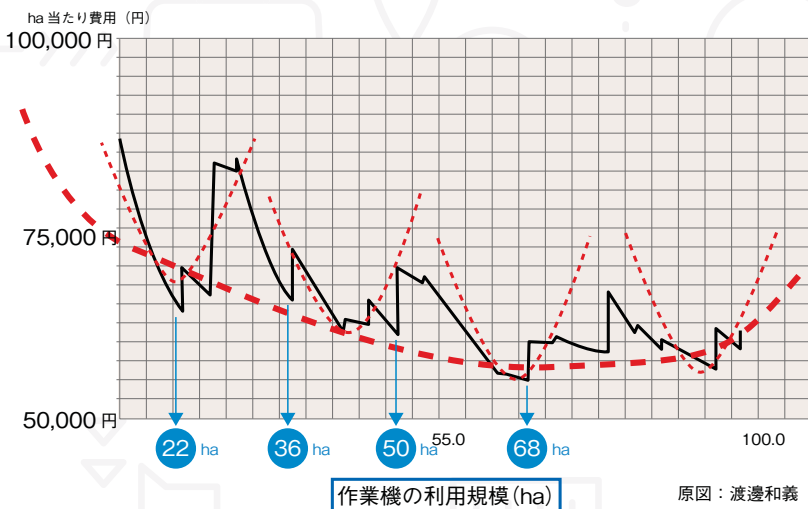
昭和 62 年より専門技術員として上川、中央農試、道農政部に勤務し、平成 15 年道立十勝農試技術普及部長、平成 17 年道農政部首席専門技術員を経て、平成 20 年より 29 年 3 月まで道中央会営農指導課専門指導員として、JA 職員や生産者の営農指導関連の指導や助言などに取り組む。近著に『営農指導論』平成 28 年全中、『農業経営の診断と分析』『JA の営農指導』北農中他。北海道美幌町出身。

Q3 農作業機の投資の考え方は？
 投資を行う際には、投資が経営のどの部分で効果を発揮するのか、絶えず十分に吟味する必要があります。例えば、農作業機の大型化についてみると、導入する機械の能力が経営規模に合っているか見極めが大切です。規模に合わないものの導入は、過剰投資となり経営収支を圧迫します。グラフは馬鈴薯の作業機を例にした利用規模とha当たり機械費用の関

前後)。これは自動車など製造業と同じで、生産工程を持つので機械施設の投資額が大きい反面、回収率が低いので他より高くなっています。
 自己資本比率が60%ぐらいの時、売上高負債比率は60~80%程度になります。自己資本比率が60%を下回り、売上高負債比率が80%以上の経営では、大規模な投資が難しいといえるので、まず自己資金の確保が重要です(表1)。



係です(図1)。規模拡大に対応するため機械を大型化すると、導入時点では能力に見合う利用規模が確保されないため、ha当たり費用は導入前より高くなってしまう。利用規模の拡大に従って下がっていきますが、各種作業機導入の都度コストが上がるので、費用は鋸刃状に変化します。
 個別経営の規模が拡大し、不足する労働力に対応した農作業機導入を検討している方も多くいます。しか



原因：渡邊和義

— 実線(黒) 馬鈴薯作業での実際のha当たり機械費用の推移
 - - - 点線(赤) 馬鈴薯作業の機械体系ごとの費用変化
 - . - 破線(赤) 馬鈴薯作業の利用規模による(長期的な)費用の変化

[図1] 作業機の利用規模と機械費用の関係(馬鈴薯)

し、導入にあたっては能力に見合う適正な利用規模が必要なことを意識し、場合によっては作業の外部委託や作付け作物見直しなど、経営に負担のかけられない方法を検討する必要があります。
 また、省力化で出た余剰労働力をどう活用し収益を得るのか、それも考えて投資しなければ回収が難しくなります。経営資源に合わせた適正な投資の視点が重要です。



Minicar

「CARRY」JA 特別パッケージ

生産者に寄り添う充実の装備がおトクな価格で実現した《特別仕様の軽トラ》登場!

営農に欠かせない大切な道具《軽トラ》選びに、生産者の皆さまの利便性を第二に「特別仕様車」が加わりました。「CARRY JA特別パッケージ」。ホクレンがスズキと連携してお届けする、このJA特別パッケージは「KCスペシャル」と、「農繁スペシャル」(低速4WDに切り替え可能)の2タイプ・6車種がラインナップ。もちろん全車種4WD。「フロアマット」「荷台マット」など営農に役立つ多彩なオプションも丸ごと標準装備されています。

価格はメーカーとの協議を重ね、ベーシックな「KCスペシャル(4WD/5MT)」で99万9000円、最上級グレードを選んでも112万5000円(いずれも税込)と、全部の形式で通常価格よりおよそ1割もお得となっています。



ここが便利です！！



■キーレスエントリー
ボタンひとつで、ドアロックの施錠・解錠を操作。キーを差し込むわずらわしさはもうありません。



■パワードアロック
助手席のドアロック操作のために運転席から体を伸ばし…といった無駄な動作から開放されましょう。



■ドアパイザー
窓を開けると車内に雨が当たったり落ちてくる不快感。ちょっとした装備が加わることで快適さアップ。



■リアゲートチェーン
目立たない装備ではあるものの、リアゲートを半開きに固定することによって作業性が向上する場合も。



■アッパーメンバーガード
必需品であるパーツは、JA 特別パッケージでは「標準装備」としてあらかじめセットされています。



■荷台マット
荷台マットもまた、作業には不可欠。厚さ5mmの荷台マットがセットされています。



■役に立つ装備がほかにも
外観にもこだわりが。頼もしく精悍な表情となる「フロントブラックメッキガーニッシュ」や「カラードドアミラー」「メッキドアハンドル」などを装備。また、両シート下には「シートライザーカーペット」や「フロアマット」もセットされています。また、便利で快適な装備として「パワーウィンドウ」「ドアポケット」のほか、スマホの充電などにも便利な「アクセサリーソケット」なども装備されています。

気になるのは、実際の使用感。そこで、土別市で畑作を経営し、2017年2月に「農繁スペシャル」のオーナーとなられた溝淵 修さんのもとを訪ねてみました。

「僕らにとって軽トラは、農機具と同じですからね。きちんと「道具」として機能してもらわないと困るわけです。そのうえでコスト、使い勝手の良さですよね。そうした点では、とても満足しています」と溝淵さん。

「買い替え時、必要なオプション装備の選択に悩むことがなく、決めやすかったですね。何より、これだけの装備が最初から付いていたので、おかげで作業がはか

どつてます」とのこと。「これから買い替えを検討するならば、必要な装備が一式パッケージされたこの軽トラを検討してみるべきでは？」と「思いますよ」



2017年2月に「農繁スペシャル」を納車。以来、さまざまな作業に活躍しています。



溝淵 修さんと購入したキャリイ。

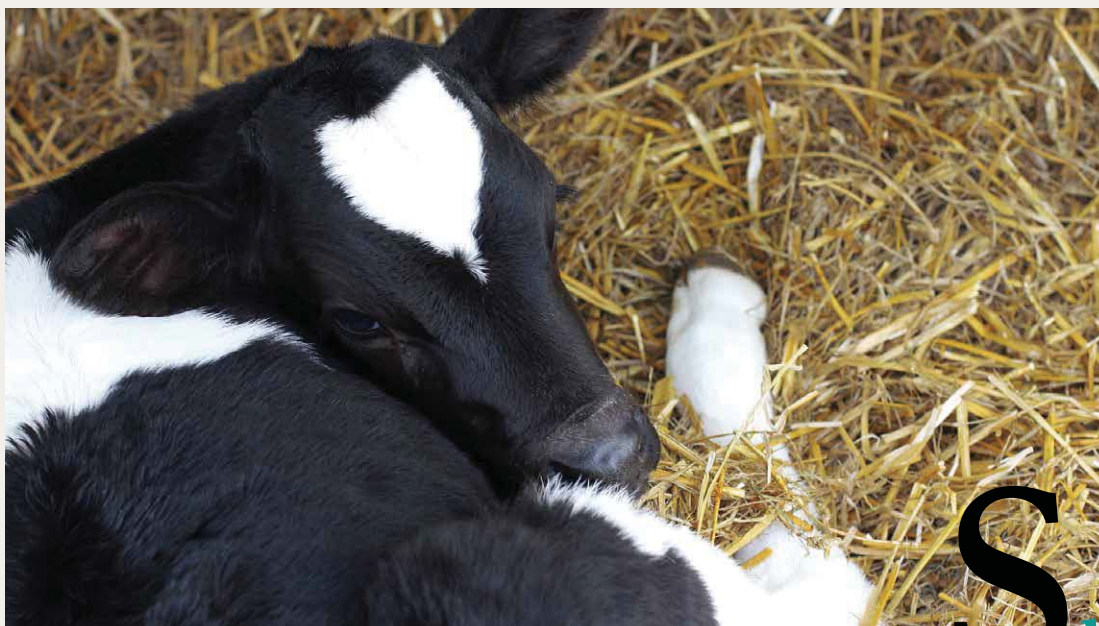
「オプション装備品選びに悩むことがなかったので、決めやすかったですね」と、溝淵さん。本格的な農繁期を控え、ピカピカの状態で作業を進めていらっしゃいました。

JA 北ひびき メカニックセンター 高橋 修課長（写真右）。

「営農に不可欠な装備に加えて、パワーウィンドウやパワードアロック、キーレスエントリーなど乗用車では当たり前前の装備、言い換えれば快適さも備えた軽トラです。きっと生産者の皆さまにご満足いただけることと思います」



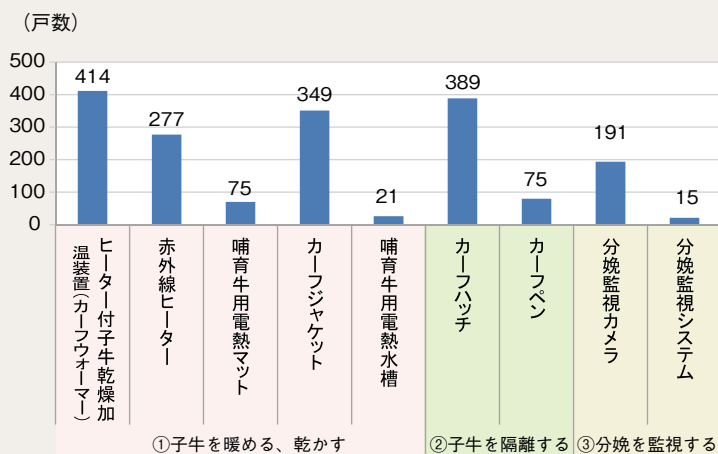
「CARRY JA 特別パッケージ」は各 JA までお気軽にお問い合わせください。



S Support

宗谷南農協の取り組み

冬場の出生直後の管理を見直し 子牛の事故を減らす



【図1】平成28年度ホクレン冬期子牛飼養環境向上支援事業
物品別実施戸数(実績)

牛不足が深刻化しています。出生直後の子牛の死亡・疾病を防ぎ、健康に育てることは、酪農家の所得向上と後継牛確保に直結する重要なテーマです。ホクレンの「冬期子牛飼養環境向上支援事業」は、そのために役立つ「①子牛を暖める、乾かす、②隔離する、③分娩を監視する」物品導入費用の一部を助成するもので、生乳生産者を対象に平成28年度からスタートしています。

平成28年度は、全道87JA、1280戸の酪農家が事業に参加し、飼養環境の改善に取り組みました(図1)。そして、子牛の事故率

子牛の事故率低減に成果

カーフウォーマーを導入したA農場からは、「子牛を6〜8時間ほど入れておけば体が自然と乾き、体温低下を防ぐことができる」「子牛の発育が良くなり、より健康に育つことを期待している」という評価や、分娩監視カメラを導入したB農場からは、「スマホでいつでもどこでも分娩の様子をチェックできるので、精神的なストレスが相当減った。この冬は早速、カメラで

低減に成果を上げつつあります。そこで、北海道の中でも特に冬の寒さが厳しい、宗谷管内における取り組み事例を紹介いたします。

需要が多いカーフウォーマー

宗谷南農協では、以前から冬場の寒さによる出生直後の子牛の死亡事故を問題視し、寒冷対策の情報を積極的に発信するなど子牛の事故防止に取り組んできました。今回のホクレンの子牛対策は、酪農家の具体的な取り組みを促す上で良いきっかけとなったようです。農協管内の酪農家115戸のうち31戸が事業を活用し、分娩監視カメラやヒーター付き子牛加温装置(カーフウォーマー)、カーフジャケットなど、合わせて185台を導入しました。このうち最も需要が多かったのはカーフウォーマーで、13戸が導入しました。

宗谷南農協では、以前から冬場の寒さによる出生直後の子牛の死亡事故を問題視し、寒冷対策の情報を積極的に発信するなど子牛の事故防止に取り組んできました。今回のホクレンの子牛対策は、酪農家の具体的な取り組みを促す上で良いきっかけとなったようです。農協管内の酪農家115戸のうち31戸が事業を活用し、分娩監視カメラやヒーター付き子牛加温装置(カーフウォーマー)、カーフジャケットなど、合わせて185台を導入しました。このうち最も需要が多かったのはカーフウォーマーで、13戸が導入しました。

「一つの命を救うことができた」という声がありました。

カーフウォーマーを導入した事例で最も特徴的だったのは、北海道農業公社の農場リース事業で新規就農した酪農家の事例です。通常は、事業のスケジュール上、冬場に分娩が集中してしまい、事故が多くなる傾向にありますが、この酪農家ではカーフウォーマーを導入した結果、冬場に分娩した子牛（約40頭）の死亡事故が1件もありませんでした。宗谷南農協では「農場リースの新規就農者で、分娩事故ゼロだった事例は過去に記憶にない」とのことです。また、同農協が事業参加者に実施したアンケートでも、導入機器の効果を評価する声が多数報告されています（表1）。

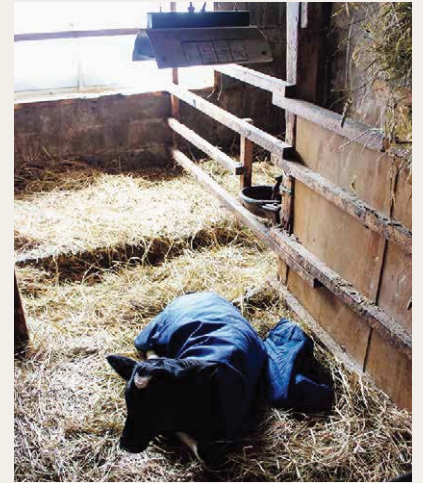
宗谷南農協の乳検加入農家を対象にした調査によると、平成28年11月～平成29年2月までの子牛死産率（死産頭数÷分娩頭数）を前年同期と比較すると、全体（65戸）では0.1%上がっていますが、事業を実施し改善に取り組んだ生産者（17戸）は逆に2.0%低くなっており、一定の事業効果を確認できました（図2）。ホクレンでは、平成29年度まで継続して実施します。また、事業の対象を和牛繁殖農家へも拡大することとなりました。詳しくは次ページをご覧ください。

〔表1〕事業を活用した宗谷南農協組合員のアンケート結果

導入機器	主な酪農家の声
カーフウォーマー	<ul style="list-style-type: none"> ●生まれてすぐの子牛の風邪ひきもなく、初乳の飲みも良くなった。 ●子牛の乾燥により、立ち上がり良くなった。 ●冬期間の分娩のあと、子牛の体力消耗が少なくなった。 ●仮死状態の牛が助かった。ビックリした。 ●お腹から温まるので、へその緒が乾くのが早くなった。
カーフジャケット	<ul style="list-style-type: none"> ●保温効果があり、下痢・風邪の予防になった。 ●調子を悪くする子牛もなく、毛艶も良好だった。 ●子牛の体温が保温できるため、出生後の食欲が良くなり、増体が良い。 ●寒さによる増体の低下を抑制し、下痢・風邪の予防につながった。
分娩監視カメラ	<ul style="list-style-type: none"> ●分娩する牛を何度も見に行かずにすむようになり楽になった。 ●急な分娩も見逃すことが少なくなり事故が減った。 ●遠方にも確認できるので、夜間や外出時にも助かっている。 ●陣痛や破水がすぐわかり、分娩介助できるため、死亡牛がいなくなった。



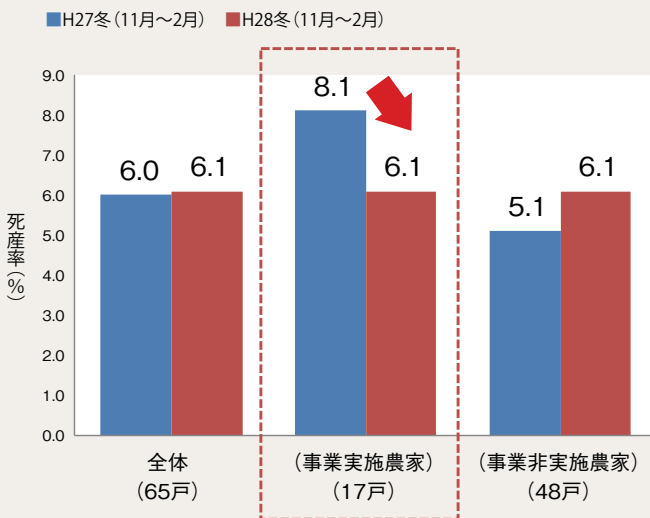
ヒーター付子牛乾燥加温装置（カーフウォーマー）



カーフジャケットを着せ、赤外線ヒーターで暖める



分娩監視カメラ



〔図2〕ホクレン冬期子牛飼養環境向上支援事業実施農家の死産率の変化(宗谷南乳検組合)

S Support Projects

ホクレン冬期子牛飼養環境 向上支援事業（和牛版）

平成 29 年度から和牛繁殖農家の
皆さまに対する事業が始まりました



冬期間の分娩直後の子牛の寒冷対策は北海道の和牛繁殖農家に共通する課題です。
分娩時のケアに加えて、出生後すぐに子牛の体を乾かし、暖め、保温を行うことが子牛の死亡事故や疾病の防止につながります。今年の冬、子牛の寒冷ストレス対策の強化に向け、本事業をご活用いただき、所得向上や将来の優良後継牛の確保にお役立てください。

事業概要

■事業の期間

平成 29 ～ 30 年度の 2 カ年間実施します。
※平成 29 年度対象：平成 29/4/1 ～平成 30/1/31 納品分
※平成 30 年度対象：平成 30/2/1 ～平成 31/1/31 納品分

■助成対象者

JA を通じてホクレン肉牛市場に和牛肉用素牛を上場している者であって、事業対象年度より過去 2 年間に販売実績がある者（平成 29 年度対象は平成 27 ～ 29 年度の出荷実績）、かつ、今後も出荷継続が見込まれる者。

■助成割合・助成額

事業費（実質生産者負担額）の 50% を助成します。
但し、事業期間中（2 カ年合計）で 30 万円 / 戸（税抜）を上限とします。

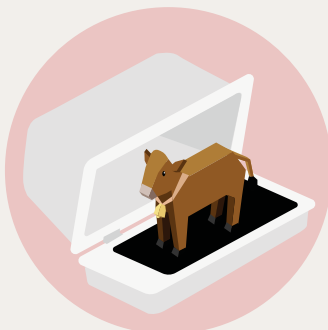
■助成対象費用

和牛繁殖農家における分娩時および分娩直後の子牛の飼養環境向上に資する下記 3 カテゴリーの物品の導入費用の一部を助成します。

カテゴリー	対象商品
①子牛を暖める、乾かす	ヒーター付子牛加温装置、赤外線ヒーター
	電熱マット、カーフジャケット
	哺育牛用電熱水槽など
②子牛を隔離する	カーフハッチ、カーフペンなど
③分娩を監視する	分娩監視システム、分娩監視カメラなど

※「酪農生産基盤強化対策」における「ホクレン冬期子牛飼養環境向上支援事業（酪農版）」との重複は不可とします。
※国の補助事業との重複助成を可とします。
※事業費 2 千円未満は対象外とします。
※敷料等の消耗資材は対象外とします。
※詳しい日程・申請手続き等については、JA 担当課までお問い合わせください。

取り組み事例



乾かす・暖める

ヒーター付子牛加温装置などで子牛を乾かし暖めることで、低体温による死亡や虚弱牛を減らす。



保温する

カーフジャケットなどで低温によるストレスを低減し、疾病感染リスクを減らす。



隔離する

カーフハッチなどで子牛を隔離し、下痢や肺炎に感染するリスクを減らす。



分娩を監視する

分娩監視装置などを利用して分娩に立ち会うとともに、分娩直後の子牛ケアを行う。

Support

丈夫で長持ちする仮設トイレ

「エコットトイレ」(簡易水洗 洋式) みのる産業

六角形構造で丈夫。しかも、パネルに色あせや劣化が極めて少ない素材を使っているため長期設置にも適します。移動などのハンドリングと取り扱いやすさが向上しています。



陶器製
洋式便器使用



オープン価格

「エコットトイレ」「イオン玉」「イオン玉 NEO」はホクレン農機燃料自動車部門で取り扱いしています。お問い合わせはお近くのJAまで。

トイレのニオイをイオンの力でシャットアウト

「イオン玉」持続型 6個入り (仮設・汲み取りトイレ便槽用) 徳重



3つの金属イオン(銀・亜鉛・チタン)でニオイのもとを根本から分解・除去、便槽内のニオイを封じ込めます。長期使用のトイレにおすすめです。

包み紙のまま、便器または汲み取り口から投入するだけ。効果の持続は2週間~4週間です。メーカー希望小売価格 4,800円(税抜)

(持続期間は、使用環境によって異なります)

こもりやすいモワァーとしたニオイをしっかり消臭

「イオン玉NEO」NEW 即効タイプ 30個入り (仮設・汲み取りトイレ便槽用) 徳重

イオン玉が即効タイプで使いやすくなりました。微発泡性ですぐに溶け出し、金属イオン配合の高い消臭力で、あっという間にトイレ内のニオイをシャットアウト。短期使用やニオイのきついトイレでの使用におすすめです。

一粒つまんで便槽に入れるだけ。1粒で48時間、効果が持続します。メーカー希望小売価格 4,500円(税抜)



豆類・たまねぎの新規殺菌剤

「オルフィンフロアブル」

フルオピラム(SDHI)が有効成分の新しい殺菌剤「オルフィンフロアブル」が登場しました。

灰色かび病菌や菌核病菌によく効き、優れた浸透移行性や耐雨性、残効性で防除効果も安定しています。この薬剤の特性を上手に生かすには、病害発生前の予防的な散布がオススメです。なお、耐性菌が発現しないよう、同じ系統(SDHI)の薬剤を続けて使うことは避け、ローテーション防除を行う必要があります。

適用病害および使用方法(豆類・たまねぎのみ抜粋)2017年2月現在

作物名	適用病害名	希釈倍数	10アール当り使用量(ℓ)	使用時期	使用方法	本剤の使用回数	フルオピラムを含む農薬の総使用回数
豆類 (種実、ただし、らっかせいを除く)	菌核病 灰色かび病	2,000倍	100~150	収穫7日前まで	散布	3回以内	3回以内
	たまねぎ	灰色かび病 灰色腐敗病		2,000倍 2,000~3,000倍			



D rone Training



学科教習の様子

ドローン教習

農薬散布用マルチローター（ドローン） 教習を長沼研究農場で開始しました



講師とマンツーマンでの技能教習の様子

ドローンの農業分野への活用が始まっています。実際にドローンを使って農薬散布を行うには、使用する機種ごとに、国の認可を受けた施設で学科・実技合わせて3日間の教習を受ける必要があります。



ホクレン長沼研究農場では、生産者やJA職員等を対象に（株）エンルートと連携し、3月から認定教習施設として「Zion AC940-D（5Lタンク装着タイプ）」の教習を開始。また、新たに開発された「Zion AC1500（9Lタンク装着タイプ）」の拡張講習（1日間、実技のみ）も並行して実施しています。5月末で34名が受講しました。（機種概要～表1）

教習に参加した方からは、ドローン操作の感想として「飛行が安定しているので安心して活用できそう」「他社の機種に比べ操作性が良い」「講師が隣りでマンツーマンで教えてくれて安心して飛ばせた」などの声や、今後の活用として「自走式のピークル（防除機）より安く、圃場が三角形やぬかるんだりして走りにくいところにも使えるのではないかな」という声もありました。

道内の生産現場でのドローンの本格的な活用はこれからですが、省力化などに対応する技術として、今後、水稲産地での防除を中心に普及が期待されています。

表1 教習する機種の概要

機種	ZionAC-940D	ZionAC1500
生産国	日本	
タンク容量	5L	9L
ローター数	6ローター	
プロペラ径	18インチ	26インチ
重量	6.9kg	14.9kg
飛行時間	約7分	約15～20分
散布幅	4m	5m
散布能力	約5～6分/50a	約10分/1ha
農水協認定	認定済	
動力	バッテリー	
メーカー希望 小売価格(税抜)	200万円	220万円

information

新しい農業をご確認ください

スマート農業 説明会

上川地区で7月1日に開催!

●日時:平成29年7月1日(土)10:00～15:00

●会場:(財)道北地域旭川地場産業振興センター 旭川市神楽4条6丁目



スマート農業はロボット技術やICTを活用し、省力化や高品質生産を実現する新たな農業です。将来を支える力として期待が高まっています。

ホクレンでは、地域に応じたスマート農業技術を紹介し、今後の営農の参考にしていただけるよう、各地区で説明会開催を計画しており、上川地区では7月1日に開催します。

説明会では、各種セミナーの開催や機械の展示を予定しています。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

前号の読者アンケートでは皆さんからたくさんの方が寄せられました。このページでは毎号「読者の声」として掲載いたします。

あの人の VIEW POINT

■ 1 ページ目のあの人のVIEWPOINTとても良かったです。農地を拡大するまでの大変さ、とても伝わりました。自分の心を伝えたいという思い、感動しました。
(稚内市・女性)

特集

- ストレッチをとりあげてもらってとても参考になりました。(女性部の部会で改めて紹介させていただきます!) 手軽に簡単に、寝起きでもできるということがポイント高いです。
(湧別町・女性)
- 体が資本の仕事ですので、家族が全員元気で働けるよう食べ物にそして「ストレッチ」をして春を過ごしたいです。
(帯広市・女性)
- アシストスーツの購入を検討していたので、記事での比較がありがたかったです。
(深川市・男性)

マーケット通信

■ 毎月非常に勉強になっています。ホクレンの販路拡大や販売促進はこのアグリポートを通じて初めて知ることができました。普段あまり関わりのないホクレンの支社や出向先での活動を具体的に話

を聞く機会があれば嬉しく思います。
(江別市・男性)

みんなの取り組み広場

- 楽しく拝読いたしました。みんなの取り組み広場の釧路支所のゼオライトが参考になりました。ありがとうございました。
(浜頓別・男性)

読者の声

- 「春が来た!」あなたのポイントコーナーは、共感できるところがあった。
(湧別町・男性)
- 農業なんでも川柳おもしろいです。
(音更町・女性)
- 毎回楽しみに読んでいます。「川柳」おもしろかったです!私も挑戦してみました!
(壮瞥町・女性)
- 役に立つ記事が満載で毎号楽しみにしています。これほどたくさんの方が載っている情報誌は珍しいと思います。参考になります。
(瀬棚町・女性)

その他のご意見

- 労働力不足の場合、アルバイトその他の雇用記事があればいいですね。
(深川市・男性)
- GPS ガイダンスシステムを入れるに

あたって、導入した人の話を聞いてみたい。条件不利地などでの稼働率や導入経費など。
(名寄市・男性)

- 通販をして欲しいです。作業着、特に女性ものかわいいもの。
(美瑛町・女性)
- 女性の方も多く読まれると思うので旬の野菜を使った時短レシピがあると嬉しいです。
(岩見沢市・女性)
- 誌面の都合もあると思いますが、女性が興味を持つ記事があると良いと思います。例えば、直売所の事や作業着の記事などあれば良いかなと思います。でも、情報誌づくりご苦労さまです。
(名寄市・女性)
- デザイン性の良い女性の作業着のプレゼントはとても良いと思います。どうせ汚れるから何でも良いという事になってほしくないです。
(士別市・女性)
- 今月の皆さんからの声にもありますが表紙のモデルさんはどなたなのでしょう?気になります。
(鷹栖町・女性)
- 初めて読ませていただきました。知っている人が載っているとテンションが上がります。自分も頑張ろうと思います。
(当別町・女性)

農業なんでも川柳

日ごろの農作業や暮らしのことを川柳にして「農業なんでも川柳」にお寄せください。作品が紹介された方には粗品を進呈します。

頭出す アスpara驚く 猛吹雪
(壮瞥町・女性)

驚いた後ぐんぐん伸びてね。(編)

頑張るよ 楽しみあるから 牛飼いを
(帯広市・女性)

そんな皆さんに支えられています。(編)

春作業 冬のツケが 腰に来る
(京極町・女性)

忙しい最中、お大事にしてください。(編)

播種・田植え 米が欲しくて 夫派遣
(滝川市・女性)

ご実家も大助かりですね。(編)

雪どけの 若葉芽を出す 鹿の群れ
(雄武町・男性)

春から悩ましいです。(編)

恋猫に 花の出迎え 春つらら
(千歳市・女性)

庭に花が咲くと外猫が来るそうです。(編)

麦運び 嫁が大型 俺2トン
(美瑛町・女性)

華麗なハンドルさばき、見たいです。(編)

しんどいな 秋まで持つのか この老体
(富良野市・男性)

日々のお仕事、お疲れ様です。(編)

シャベル持ち 土を耕す 3歳児
(真狩村・男性)

たくましいじいちゃんのみまで頑張ってる!(編)

「農業なんでも川柳」は裏面の応募 FAX、またはインターネットでご応募できます。お気軽にお寄せください。

教えてください！「作業着選び」あなたのポイント

仕事着として作業性・機能性を重視される方が多い一方、お気に入りのデザイン・色・着心地にこだわる方の意見も目立ちました。また、各項目とも、複数のポイントを挙げられる方も多くいました。

*は皆さんからの投稿総数による関心度です。

動きやすさ・使いやすさ ****

- やはり、一番に「動きやすさ」。見た目重視で買ってきて動きづらく（機能性もいまいちで）失敗することが多いです。（湧別町・女性）
- まずは、使いやすさ。そして自分の気分が上がるものを選んでいきます。作業着だからといってなんでもいい訳ではありません。（せたな町・女性）
- 一番は動きやすいこと。長靴は靴底に泥が入らないものを選んでいきます。また、帽子は風で飛ばないもの。手袋は爪に泥が入らないものを使っています。（美唄市・女性）
- 動きやすく使いやすいが一番です。が、やはり女性であればなるべく女性らしいものをと心がけています。（浦臼町・女性）

お気に入りのデザイン ****

- 使い心地はもちろんですが、見た目も重視！おしゃれな柄だったりすると自然と身につけていてテンションが上がって楽しいですね。（壮瞥町・女性）
- オバサン柄じゃないヤッケなどを見つけて購入してます。ハウス内の仕事なのでUV加工の商品を購入してます。（平取市・女性）
- どうせ汚くなる！と思ってもやっぱりおしゃれでカッコイイものを選ぶ！（豊富町・女性）
- 自分の気に入ったデザイン・サイズのものを選んでいく。作業工程を思い出しながら、作業に合った物を選んでいく。（真狩村・男性）
- 機能も大事ですがデザインや色で選びます。好きな色やかわいいデザインだとモチベーションも上がって仕事にやる気も出ます。他とかぶらないよう、一工夫加えてオリジナルにしています。つな

ぎもワンポイント刺繍したりワッペンをつけたりします。手袋や帽子もなるべく目立つよう赤や黄色の明るいカラーを選びます。（美瑛町・女性）

機能性を重視 ****

- 見た目と機能性。履いていて（着ていて）心がうきうきするもの。また、紫外線が強いので日焼けしないようなアイテムを使用しています。（沼田町・女性）
- UVカットができて、きれいな色でデザインが可愛いもの。（別海町・女性）
- 作業着と帽子は通気性と汗じみが見えにくいもの。長靴は軽さと耐久性、疲れにくい（自分の足裏にあったインソールを購入すること。手袋は軍手では耐久性と質（綿など肌にやさしいもの）。（江別市・男性）
- 主人の帽子はキャップ型ですが、首の後ろに日除けがついているものを選んでいきます。首の後ろに日が当たらないと疲れ方が違うそうです。私は防空ずきんのような、あごの下にマジックテープでとめられるタイプのものです。風が強くても大丈夫！照り返し予防のマスクをして、目だけ出している感じです。もちろんUVカットです。（稚内市・女性）

着心地やつけ心地 ***

- 農作業着・帽子は着やすさと風に飛ばされないもの。長靴は軽さで選びます。手袋は小さい手なのでサイズです。（妹背牛町・女性）
- 丈夫であること、着心地、つけごちが動きやすく軽いもの。なおかつオシャレなもので仕事に対する気分を上げていきます。（鷹栖町・女性）
- 長い時間着けていても疲れにくいもの。（深川市・男性）

サイズ感 ***

- 動きやすいようにやや大きめのサイズを選んでいきます。また、長持ちする素材でできているものにしていきます。（湧別町・男性）
- 自分の体型に合っているものが一番ですが、楽しく仕事をしたいので少しおしゃれなものも取り入れています。（中頓別町・女性）

作業着の色選び **

- 緑色・黒色・茶色が多い畑作業の中で目立つ色の赤色系、青色系、黄色系、ピンク色系などを身につけるようにしています。身体に合ったサイズのものを選びます。（芽室町・女性）
- 草と同じ緑色は選ばない。トラクターに巻き込まれないため。（音更町・女性）
- 倒れてもわかるように明るく目立つ色にしています（笑）。（土別市・男性）
- 年よりも少し若く明るめのものを選ぶ。（岩見沢市・女性）

その他のこだわり *

- 手袋は紐がきちんと結べること、ネジがきちんと持てるかを重視。長靴は2足、中敷も2セット買って交互に使うことでニオイ防止。（蘭越町・男性）
- できるだけいろいろなものを試した後、一番フィットするのを長く使うようにしています。手袋だけでも作業によって4～5種類くらい使い分けています。（名寄市・男性）
- 長靴は軽さです。手袋はフィット感と指の動かしやすさです。（京極町・女性）
- 特に作業着と手袋では縫い目を見ます。（清水町・女性）

教えてください！「暑さ対策」あなたのポイント

水分補給が第一でした。保冷剤の活用では、首を中心に冷やすことがポイントのようです。

帽子や服装に気を使い、無理しすぎないでしっかり休憩を取ることが大切のようです。

*は皆さんからの投稿総数による関心度です。

水分補給を大切に ****

- とにかく水分をこまめに取ることです。
(湧別町・男性)
- 水分、塩分補給。(清水町・男性)
- こまめな水分補給、風通し。
(浦臼町・女性)
- 水分を取る。朝→早出する。
(音更町・女性)
- 水分、昼休みを長く取る。
(由仁町・男性)
- こまめに水分を取る。早起き朝仕事。昼間休み。夕方仕事する。
(士別市・男性)
- 水分と一緒に塩分も補給する。首元を冷やす。
(深川市・男性)
- こまめな水分補給と適度な塩分の摂取。
(足寄町・女性)
- 水分補給を怠らない。重くて嫌だが腰ベルトに余分に多くペットボトルを吊るしておく。
(稚内市・女性)
- 水分を取ることが重要と思いますので必ず、ペットボトル等の飲み物を近くに置いています。(中頓別町・女性)
- 水分補給に梅の蜂蜜付けを水でわって仕事の合間に補給すること。
(岩見沢市・女性)

保冷剤などで冷やす ***

- 首に保冷剤をタオルで押さえて巻いておく。黒い服を避ける。(音更町・女性)
- 帽子や、首に保冷剤を入れたタオルを巻く。(名寄市・男性)
- 首の後ろに冷えピタや保冷剤を凍らせたのを手拭いに包んで巻いています。
(平取町・女性)
- 冷感タオルなど体を冷やすグッズを身につける。
(訓子府町・女性)
- 水で濡らしたハチマキをおでこに巻いたり、タオルの首の後ろにあたる部分を水で濡らして首にかけています。そうす

ると全然違いますよ。(京極町・女性)

- 炎天下の作業時は小さい保冷剤を首に巻いています。首が冷えると身体中のほてりがおさまります。それから、暑いからと冷たい飲み物を多量に飲むのは胃腸が冷え体力奪われて良くないので冷たい飲み物はほんの一口にしてあとはなるべく常温の飲み物にしています。いまだに暑さには負けたことがあります。
(美瑛町・女性)

暑さ対策の服装 **

- 綿製品で白色系の作業着を着ています。汗もかきやすいので必ず肌着を着て(綿)、着替えること。つばの広い視野を妨げない帽子をかぶる。
(芽室町・女性)
- 着るものの素材はなるべく麻や綿にしています。水分補給のため、休憩は必ずします!おやつも食べます!
(壮瞥町・女性)
- 風通しの良いもの。なるべく薄い色のものを選ぶ。UV加工してあるもの。
(当別町・女性)
- 衣服の素材、トレッキング用品を参考にしている。
(岩見沢市・女性)
- 肌を出さない薄手のYシャツ系のものを着る。綿のものなど。
(北見市・男性)
- できるだけ明るい色で光の吸収を抑えています。
(名寄市・男性)
- とにかく薄着、帽子はタオルを被っているのに水に浸して使います。麦茶は欠かせないです。
(北斗市・女性)
- 男性陣はとにかく脱ぐそうですが、私は薄手・淡い色で全身覆うといい感じ。それに水分補給です。
(清水町・女性)

帽子が大切 **

- 帽子は必須。水分を取る。あまり暑す

- ぎる時は無理しない。(芽室町・女性)
- 反射材の帽子。肌は露出させない。木綿の作業着。一番大切な水分補給。
(富良野市・男性)
- ハウスに入る時は帽子と照り返しで顔が熱いのでマスクをしますね。水分も取りに出るようにしています。
(むかわ町・女性)
- 帽子やタオルを身につけ、日に当たる場所を少なくしています。
(滝川市・男性)

作業時間を変えています **

- 早朝から仕事して、昼休みをたっぷり取る。(せたな町・女性)
- 暑すぎる時間は頑張りすぎない。朝早く、夕方くらいの涼しくなる時間に頑張る。
(小清水町・女性)
- 休んで、水分を取り涼しい所へ(小さなテント有効)。
(長沼町・男性)
- いちばん暑い時間帯に負荷の軽い仕事をするようにしている。小さい保冷剤をタオルに巻いて首にかけて作業する。
(蘭越町・男性)
- 年々暑くなってきていますので、午後から30度を超える日は15時頃から作業をするようにしています。また首に保冷剤を付けたりしています。
(名寄市・女性)

編集部から日焼け止めのワンポイント

情報提供:メイクアップアーティスト 対馬 友理さん

日焼け止めは、顔全体で500円玉大の大きさの量を塗ります。少ないと意味がなく、半分の量で付けると効果は4分の1まで下がります。さらに女性の方はパウダーファンデーションを付けてください。パウダーの方が紫外線対策に有効です。

また、日焼けは基本的には元に戻せません。ビタミンC等を後から飲んでも気休めのようなものですので、予防はしっかり!



プレゼント
01

Men's

- 虫除けメンズハット ベージュ…^{オー} O (60~62cm)
- 裾ラインリブポロシャツ ネイビー…3 L
- CVC 鹿の子ドライポロシャツ レッド… L

Lady's

- 虫除けレディースハット ベージュ…M
- 裾ラインリブポロシャツ レッド…L・M
- CVC 鹿の子ドライポロシャツ ネイビー…M・S

新創刊
1周年
present

作業服コーディネートを抽選で 7名様にプレゼント。

応募締め切り：2017年7月14日（金）

アンケートにお答えいただいた方に抽選で、今回の特集企画でコーディネートされた作業着をプレゼントいたします。裏表紙の記入欄にご希望のコーディネート番号と必要事項をご記入の上、FAXまたはパソコン・スマートフォンでお送りください。

●プレゼント内容・サイズにつきましてはそれぞれのコーディネートごとに異なりますのでご確認ください。

●ご希望のコーディネートごとに抽選で1名様にプレゼントいたします。

●男女ペアのコーディネートはペアでプレゼントいたします。

※当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。



プレゼント
04

Men's

- GE-629半袖つなぎ キャメル…LL
- ミツウマ先丸農業長靴…28cm
- ストール…free



プレゼント
03

Lady's

- モンクワ ヤッケパーカー パープル…M
- ダンガリーシャツ…M
- モンクワ ガーゼタオル 玉ねぎピンク
- デニムエプロン…free



プレゼント
02

Lady's

- モンクワ ダブルガーゼチュニックシャツ…M
- モンクワ ストレッチエプロン…free
- モンクワ 綿ストレッチパンツ…M
- モンクワ アグリショートブーツ…LL



プレゼント
07

Men's

- グランドスラムレイン上下セット…3 L

Lady's

- モンクワ レインポンチョ…free
- モンクワ ヤッケパンツ…M
- モンクワ レインリバーシブルハット…free
- モンクワ アグリロングブーツ…L



プレゼント
06

Lady's

- フリフリ農園フード ブルー…free
- クロスエプロン玉ちゃん ブルー…free
- プリント柄ロング腕カバー…free



プレゼント
05

Lady's

- モンクワドライニットパーカー…M
- サロベット…L

present

読者プレゼント 応募締め切り：2017年7月14日（金）

アンケートにお答えいただいた方に抽選でプレゼントを差し上げます。裏表紙の記入欄に必要事項をご記入の上、FAXまたはパソコン・スマートフォンでお送りください。※当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。



A. たまコロ

5個入り袋×5袋入り（冷凍）…………… 10名様

じゃがいもやクリームを使わずに、北見たまねぎを主原料に作られたコロッケ「たまコロ」を5袋セットでプレゼントします。衣はサクサク、中はしっとり、玉ねぎの甘さと柔らかい歯ごたえが評判です。製造：（株）グリーンズ北見



B. 表紙コーディネート作業着

M・Lサイズ……………合計3名様

表紙で使用された作業着のTシャツ、長袖Tシャツ、エプロンのコーディネートセットをプレゼントいたします。サイズは女性用M・Lとなります。応募用紙または応募フォームにご希望のサイズをご記入ください。



アグリポートの表紙モデル 能戸利香さんが卒業しました。

新創刊号から表紙モデルとして誌面を飾ってくれた能登利香さんが東京へ活動の舞台を移し、アグリポートを卒業しました。1年間にわたりお疲れ様でした。今後の活躍を期待しています。



●編集部より

編集部では、さまざまなお意見、ご要望、厳しいご指摘も含め誌面に反映させていきたいと思っております。ぜひ、あなたのご意見をお聞かせください。

From Editor's Room 編集部より

「おしゃれな農作業服の特集とかがあればうれしいです」「日焼け防止が期待できる作業着や帽子など小物について知りたいです」。創刊以来、編集部にはこんな声が多く届いていました。

今号ではそんな皆様のご要望に応え、「農業×ファッション」と題し特集を組みました。夏の作業本番を迎えるにあたり、今回ご紹介した作業着や小物に、農業に楽しさ・明るさ・彩りを加えるヒントがあればと思っております。お気に入りのコーディネートがあれば参考にしたいだけは幸いです。

前号のアンケートでは、「体をいたわるストレッチ」の記事に注目される方が多かったようです。日常できる身近な情報が、「役に立つと感じていただけののだ」とあらためて感じました。これからも、さまざまな角度で記事をお届けしていきたいと考えています。

なお、アグリポートは、今号で新創刊丸1年を迎えます。号を重ねるごとに、読者の皆さんからたくさんアンケートをいただいています。心から感謝いたします。今後も、より多くの皆さまの声を誌面で紹介していく予定です。引き続き、ご愛読のほどお願いします。(T・S)

ホクレンアグリポートVol.1
編集 ホクレン農業協同組合連合会

農業総合研究所 営農支援センター
営農支援推進課内アグリポート編集部

読者アンケートのお願い **皆さんのお役に立つ誌面づくりのために、ぜひあなたの声をお寄せください。**

※お送りいただいたご意見は「Voice 読者の皆さんからの声」コーナーに掲載させていただき、誌面づくりに反映させていただきます。

プレゼントのご応募・ご意見は FAX かパソコン・スマートフォンで 応募締め切り:2017年7月14日(金)

※当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

FAX ご応募先 **011-742-9202**

パソコン・スマートフォンご応募先 <https://jp.surveymonkey.com/r/75HZJP8>

ご応募は
こちらから



[プレゼント応募記入欄] 下記の内容をご記入ください。

お名前				ご職業			
性別：男・女				1.生産者 2.系統職員 3.その他 ()			
年齢 歳				ご職業で「生産者」とお答えの方の営農形態は？			
ご住所				※該当するもの全てに○をつけてください。			
〒 -				1.稲作 2.畑作 3.園芸 4.酪畜			
お電話番号				5.その他 ()			
				ご希望のプレゼント ※A・B・Cいずれかに○印をご記入ください			
				A たまコロ		B 表紙コーディネートの作業着 サイズ：M・L	
				C 新創刊1周年 作業着コーディネートプレゼント		ご希望の 番号 <input type="text"/>	

[アンケート回答書] 下記の質問にお答えください。

Q1. 誌面の中で興味深かった記事はどれですか? ※複数回答可

- あの人の VIEW POINT
- 特集 農業×ファッション
 - ファッションの力で農村を元気に
 - ファッションナブルな作業着で農業をもっと楽しく、魅力的に
 - 農作業をイキイキさせてくれる元気になるコーディネート
- ホクレンマーケット通信
 - ホクレン道央支店
 - 「JA 東京アグリパーク」OPEN
 - 海外駐在員ればと 台湾
- みんなの取り組み広場
 - カジチゴ (キイチゴ) に発生した葉の退緑症状に対する取り組み
 - コントラクターのオペレーターを対象に研修会を開催
- 品種・技術ここがポイント!
 - 牧草の刈り取り高さ変更によるサイレージ発酵品質の向上
 - 平成 28 年度 施肥防除合理化圃場試験～防除関係～
 - 農薬の上手な使い方～殺虫剤編～
- 農業経営塾
- 情報clip
 - 生産者に寄り添う《特別仕様の軽トラ》登場!
 - 冬場の出生直後の管理を見直し子牛の事故を減らす
 - ホクレン冬期子牛飼養環境向上支援事業 (和牛版)
 - 「エコットイレ」・「イオン玉」・「イオン玉NEO」
 - オルフィンフロアブル
 - ドローン教習・スマート農業説明会
- Voice 読者の皆さんからの声
- 農業なんでも川柳

Q2. 今号の満足度をお答えください。



Q3. 今後取り上げて欲しいテーマをご記入ください。

Q4. 「天候の予測」でポイントがあれば教えてください (情報元・お使いのツール・経験則など)。

Q5. 「農作業中の休憩」で気を使っていることがあればお教えてください (時間、場所、食事、飲物、おやつなど)。

Q6. ご意見・ご感想・改善点などをご記入ください。

<農業なんでも川柳>応募欄

※お送りいただいたお名前、ご住所、電話番号などの個人情報は商品の発送、誌面づくりの基礎データとしての目的以外には一切使用いたしません。個人情報
は厳重に保管・管理し、漏洩、滅失、毀損の防止、その他安全管理のために必要かつ適切な措置を講ずるよう努めます。また第三者への提供・開示などは一切
いたしません。