

報道関係各位

2015 年 11 月 26 日(木)

日本の食料自給率を支える酪農王国・北海道 ホクレンの酪農理解促進事業

北海道産の牛乳・乳製品のアンテナショップ『MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO』を初出店

2015 年 12 月 9 日(水)～2016 年 2 月 28 日(日) 東京ソラマチ®に期間限定オープン

ホクレン農業協同組合連合会(以下、ホクレン)は、北海道産の牛乳・乳製品の消費拡大を目的として始まった運動「ミルクランド北海道」の一環として、ホクレンとしては初となるアンテナショップ『MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO』を、2015 年 12 月 9 日(水)～2016 年 2 月 28 日(日)の間、東京ソラマチに期間限定オープンします。

カロリーベースの食料自給率が 39%と低調な我が国において、乳製品は 64%、生鮮食品である牛乳は 100%と高い食料自給率をキープしています(※1)。2014 年度における日本の生乳生産量は 733 万 871 トン。そのうち 382 万 209 トンが北海道産であり、全国シェアは 52.1%にのびりました(※2)。酪農家の離農や環境の変化が原因で日本国内における生乳生産量が減少の一途をたどる中、酪農産業を牽引する北海道の役割は益々大きなものになっています。

しかしながら近年では、酪農家の高齢化や少子化による後継者問題に加えて、飼料等の価格高騰が酪農経営を圧迫しています。また今年 10 月のアトランタ閣僚会合において大筋合意に至った TPP(環太平洋戦略的経済連携協定)により、世界最大の酪農大国であるニュージーランドをはじめ、外国産乳製品の輸入増加が今後見込まれています。しかし、全世界で生産される生乳のうち、国際貿易等で流通されるのは約 6%程度しかいないため、日本がこれから確実に国内消費分を賄っていくには大きなリスクがあります。

こうした状況のもと、本事業では、首都圏の生活者に北海道産の牛乳・乳製品の試食機会を提供し、品質の高さ・美味しさを感じてもらうほか、その背景にある北海道の酪農家たちによる生産性向上や食の安全・安心を守るための取り組みについて情報を発信します。これにより新たな需要を創出し、適正価格での購買を促進することで、酪農家の減少・食料自給率の低下を防ぐ一助とします。

※1 農林水産省/平成 25 年度食料自給率等について ※2 農林水産省/牛乳乳製品統計



【本件に関するお問い合わせ先】 MILK LAND HOKKAIDO → TOKYO PR 事務局 担当: 田辺
TEL: 090-6970-6140 FAX: 03-6264-0769 Email: tanabe@alegresol.jp

★店舗概要

店 舗 名 称	ミ ル ク ラ ン ド ホ ッ カ イ ド → ト ー キ ョ
所 在 地	東京都墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリータウン・ソラマチ 5 階
電 話 番 号	03-5610-3170 ※11/27(金)開通予定
営 業 期 間	2015 年 12 月 9 日(水)～2016 年 2 月 28 日(日) ※定休日は東京ソラマチ®に準じる
営 業 時 間	10:00～21:00
店 舗 面 積	281.47 m ²
公 式 サ イ ト	www.milkland-hokkaido.com

【食べる】北海道産の牛乳・乳製品を使ったオリジナルメニューを提供(飲食ゾーン)

おすすめは約 650 通りの組み合わせが楽しめる「生クリームたっぷりパフェ」。生産地ごとに味わいの異なる生クリーム(4 種類)に、北海道産の生乳で作った牧場直送のソフトクリーム、北海道産小麦のダ이스ケーキなど北海道食材を使ったトッピング(6 種類)、その他、グラノーラ(4 種類)やフルーツソース(7 種類)をお好みで組み合わせて、自分だけのオリジナルパフェが作れます。さらに、北海道産じゃがいも・ブロッコリー・かぼちゃ・ソーセージ・北海道産小麦を使ったバケットに北海道の工房が作ったラクレットチーズをたっぷりかけたオール北海道産の「ラクレットチーズの贅沢プレート」をはじめ、北海道産じゃがいもに北海道産のバターをたっぷりのせた「北海道の特製ジャガバター」、主要乳業メーカーの牛乳を飲み比べる「北海道牛乳 3 種飲み比べ」など、北海道産の牛乳・乳製品づくりのラインナップです。



※価格は未定 ※写真はすべてイメージ

【学ぶ】酪農家の生の声を届けるイベントを定期的に開催(PRゾーン)

北海道の牧場から東京ソラマチまで、どのように牛乳が届けられるかを表現した大型ジオラマを中心に、酪農家からのメッセージ VTR を放映する等身大モニターを設置するほか、会場と牧場を中継で結び来場者からの質問に酪農家がリアルタイムで答えるプログラムや、会場に酪農家を招聘して直接交流していただくことで北海道酪農の魅力や北海道産牛乳・乳製品の品質の高品質の秘密を伝えるイベントを定期的に開催します。

【買う】北海道から産地直送！酪農家を作る自慢の乳製品(物販ゾーン)

会場で食べて学んだ後、実際に家庭でも継続して北海道産牛乳・乳製品を味わっていただくために、道内の各工房が製造したナチュラルチーズやアイスクリームを一同に集めて販売します。また、道内の各農協や地区女性部・青年部による地域 PR や、各地域産の牛乳・乳製品の PR を兼ねた販売プロモーションも不定期に実施していく予定です。

★ホクレン農業協同組合連合会について

農畜産物の集荷・加工・流通・販売や、生産者の農畜産物生産に必要な機械・器具・肥料・飼料などの資材、生産技術、情報の提供を目的として、農協により組織された連合会です。

★ミルクランド北海道について

平成 18 年に北海道酪農を盛り上げ、北海道産牛乳・乳製品の消費拡大を目的として始まった運動。今では道民のほぼ 100% が認知しており、生産者・消費者が一丸となって北海道酪農を盛り上げる合言葉となっています。今年から、北海道産生乳の品質が世界最高水準ということから、『世界に誇る一杯を。』をキャッチフレーズに展開しています。

以上