

【「11月23日お赤飯の日」「1月17日おむすびの日」に続き、「3月3日桃の節句」CMを放映】

年がら年中
ごはん!
ごはん!

4月～3月に至る1年間にわたるキャンペーンに連動し、時期に合わせて道内の流通店舗の店頭商品（お米食メニュー）をメインにしたTVCMを制作します。

前回「1月17日おむすびの日」に続き、「桃の節句」のCMを放映します。

・ 3タイプのオンエア時期とメインのメニュー

- ①11月23日お赤飯の日 → お赤飯は小豆か甘納豆かをアニメで楽しく表現
- ②1月17日おむすびの日 → 様々なおむすび（3～4種類が画面に登場）
- ③3月3日桃の節句 → ちらし寿司・手まり寿司

【TVCMを彩るアーティストや出演者について】

①老若男女が思わず聞き入る「お米食推進オリジナル曲（ラップ）」。

人気アーティスト起用で注目度アップを図る。※各タイプで歌詞を変えたオリジナルラップを制作



・ 起用アーティスト：DJみそしるとMCごはん（おみそはん）

「おいしいものは人類の奇跡だ！」をモットーに、料理と音楽の新たな楽しみ方を提案し続ける超自家製食いしん坊ラッパー。

2013年デビュー。早々に女性たちからの支持を得て大型音楽フェスに出演。2014年春以降、NHK Eテレにて“音楽×料理”番組「ごちそうDJ」に出演で認知度を拡大。2015年初夏には、BBC（イギリス放送協会）主催の「サッカーW杯×ヒップホップ」企画の日本代表に選ばれ、おにぎりの楽曲で全英デビューと順調に活動の場を広げている。

自身が管理栄養士（女子栄養大学卒業）でもあるため、食べ物の美味しさ、楽しさを伝える伝道師として活躍中。独特の声と節回しが、子どもから老人までを安心させる。

NHK「スタジオパークからこんにちは」などの番組出演、TVCM音楽でも、2016年はひっぱりだこのアーティストである。

②北海道在住人気イラストレータyukkyのオリジナルキャラクターを全タイプで使用！

▼オリジナルキャラクター



・ イラストレータyukky（ゆっきー）

札幌在住全国区のイラストレータ。2016年は「シン・ゴジラ」タイアップの企画なども手掛け、活躍の場をますます広げている。

TVCMのために開発したオリジナルキャラクターを使用。

③札幌在住芸人の二人が「桃の節句（ひなまつり）はちらし寿司（手まり寿司）」をPR



・ 料理大好き芸人「モリマン ホルスタインモリ夫」と後輩で新婚の「おジョー」が着物でPR

自らが飲食店を札幌で経営し、料理好きなタレントホルスタインモリ夫さんが、新婚で料理勉強中の後輩おジョーさんに、ひなまつりにはちらし寿司で女子会や家族で盛り上がろうということを楽しく表現しています。

伝統的な着物を着て、ふたりがひなまつりを起点とした北海道米食を力強く推進していきます！